

el Periódico del

# Azulejo

DIRECTOR: ÁNGEL BÁEZ CALVO.  
SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DEL 2024

NÚMERO 277  
www.elperiodicodelazulejo.es

**Cersaie**, la mejor plataforma de promoción para el Tile of Spain

**Tecna** concentra la tecnología para las fábricas del futuro

AMBIENTE: ARGENTA CERÁMICA

# Excelencia 'made in Spain'

# Sumario

el Periódico del  
**Azulejo**

## Especial Ferias

Páginas 2 a 39



Las nuevas propuestas para **Cersaie** y **Tecna**

## Diseño

Página 42

**Neolith** presenta la familia 'Atmosphere'

## Colocación

Página 43 y 44

Soluciones frente a la **humedad** en viviendas

## Distribución

Páginas 44 a 49

Las **centrales** crecen

## Logística y Transporte

Páginas 52 a 55



**Nuppec** avanza la obra de su centro logístico

Director: Ángel Báez Calvo. Redactor Jefe: Pepe Beltrán. Jefa Ediciones Especiales: Eva Colom. Coordinación y Redacción: Javier Cabrerizo. Diseño: José Martos. Fotografía: Manolo Nebot, Gabriel Utiel y Erik Pradas. Edita: Comunicación y Medios de Levante, SL. Directora Comercial: Cristina Pastor. Ejecutivo de Ventas: J. Cabrerizo. E-mail: azulejo@elperiodico.com. Ctra. Almàsora, s/n. 12005 Castellón. Teléfono: 964 349 500. DL: CS-016-2000

**ape**grupo

# Discover the future habitat

Building tomorrow's  
spaces together

23 — 27 sept  
Hall 26 Stand B22



**CERSAIE**  
Bologna - Italy



BOLOGNA  
23/09 al 27/09  
**CERSAIE**  
HALL: 31  
STAND : B44



Perfil rodapié bicolor que permite la colocación de luz LED

negro mate  
oro cepillado  
blanco mate

**Novorodapié**  
**Eclipse® Shadow**

# TODAS LAS PAREDES QUERRÁN UNO



Seguro que alguna vez has experimentado ese deseo incontrolable que te consume por dentro y te pide a gritos: "yo también lo quiero". Las paredes ahora te entienden.

**Novorodapie Eclipse® Shadow** es un innovador rodapié bicolor de pequeño tamaño, fabricado en aluminio, que potencia el efecto de pared suspendida en el aire.

Su perfil base, de color blanco, consigue que se integre totalmente con las paredes, alargándolas visualmente, y potenciando el efecto claro-oscuro en combinación con los acabados de tendencia de su perfil embellecedor: negro mate, oro cepillado y plata mate.

**Novorodapie Eclipse® Shadow** puede alojar en forma opcional una tira LED que nos permitirá dotar de luz indirecta a las estancias, aportando una elevada carga decorativa en línea con los proyectos de interiorismo más vanguardistas.

**Novorodapie Eclipse® Shadow**, no podrás resistirte a su belleza.



**AIDIMME**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO

SOCIO CORPORATIVO  
**Club**  
**cámara**  
VALENCIA



Tel.: (+34) 961 532 200 | info@emac.es | www.emac.es | ESPAÑA | USA | ITALIA

**EMAC®**  
EL TOQUE FINAL  
EMAC® GRUPO | ESPAÑA | USA | ITALIA |





La convocatoria se presenta como un acicate fundamental para el crecimiento del azulejo castellanense en un contexto de contracción de la demanda internacional y la presión de países como India.

# Cersaie medirá la fuerza de la cerámica española

La feria italiana debe ser un **aliciente** para incentivar las ventas en un contexto de caída de las exportaciones

Cersaie, la feria internacional más influyente del sector cerámico y del equipamiento de baño, abre sus puertas entre hoy y el 27 de septiembre en Bolonia con la participación de una delegación española que estará integrada por más de 140 firmas españolas entre las que se encuentran fabricantes de cerámica, de esmaltes, soluciones para el baño, tecnología, diseño, herramientas y servicios.

El evento llega en un momento fundamental para el Tile of Spain con el objetivo de recuperar las ventas y dar un impulso adicional en forma de pedidos para los últimos meses del presente ejercicio. La feria se enmarca en un contexto de incertidumbre por la caída de demanda internacional y la presión de productos emergentes como India.

La exportación, una de las señas de identidad del azulejo español, está mostrando signos de flaqueza en lo que va de año. De hecho, después de varios vaivenes en los primeros cinco meses de 2024, los números de junio decantan la balanza acumulada a la baja. De hecho, si se estudian solo los datos del mes, los diez principales clientes de la marca Tile of Spain, mayoritariamente fabricada en Castellón, han comprado pavimentos y revestimientos por menos valor que en junio de 2023, con la única salvedad de Grecia, que sí va a más.

Con caídas que llegan a ser, incluso de



El acceso principal a BolognaFiere en 2023, cuando Cersaie consiguió congregarse a 99.319 visitantes.

doble dígito, destaca que el segundo comprador más importante, Francia, ha dejado de adquirir cerámica por valor de 29 millones en seis meses (-10,91%), mientras que Italia compra por un valor 10 millones de euros menos, de manera que sus pedidos muestran uno de los recortes relativos más destacados y se acerca casi al -18,5%.

Con este escenario, Cersaie cobra en esta ocasión, como ya ha ocurrido en muchas ediciones, un significado especialmente clave para las firmas azulejeras como oportunidad para intentar presionar a los mercados más cercanos dentro del top 10 de los clientes de la industria: caso de Francia, Alemania o Reino Unido, especialmente.

En esta ocasión, las compañías españolas que mostrarán sus novedades en BolognaFiere suman más de 140, de las que la mayoría acuden desde sus sedes en la provincia de Castellón. Se trata de una cifra que regresa a los guarismos de 2022, con idéntica cantidad, mientras que representa una decena menos que en la edición de 2023, cuando las mercantiles españolas alcanzaron las 151. Como es habitual, España será el país, a excepción de Italia, que más representación tenga en los pasillos del recinto

**Más de 140** empresas españolas confían en ganar visibilidad en Bolonia con su apuesta por el diseño y la I+D+i

ferial boloñés. En total, las firmas españolas tratarán de ganar máxima visibilidad ante otras 450 empresas expositoras.

La receta es la conocida: elevar el listón en diseño, sostenibilidad, innovación y valor añadido en forma de aplicaciones adicionales y de propuestas diferenciadas. La pasada edición de Cersaie consiguió congregarse a 99.319 visitantes, de los que 47.634 llegaron hasta Bolonia desde fuera de Italia.



Visit us at  
**Cersaie (Bologna)**  
Hall 33, Stand G31

## **THE EXCELLENCE**

ADAPTED TO YOUR NEEDS



**XIETA**

[www.xieta.com](http://www.xieta.com)

### **High density alumina balls and lining bricks**

XIETA • INTERNATIONAL S.L.

\* Travessera de Gràcia, 62 - 08006 Barcelona - Spain - T. (+34) 934 147 227 - email: [office@xieta.com](mailto:office@xieta.com)

XIETA • EUROPEAN TECHNOLOGY, S.A.

\* Calle Cantabria, 10 - 12200 Onda (Castellón) - Spain - email: [xieta@xieta.com](mailto:xieta@xieta.com)

XIETA • INDUSTRIAS CERAMICAS, S.L.

\* Nave 13 - Pol. Ind. El Colador - 12200 Onda (Castellón) - Spain - email: [industrias@xieta.com](mailto:industrias@xieta.com)



# 'Sabor' español en todo el recinto ferial

BolognaFiere suma un **nuevo pabellón**: el **18**, donde se instalarán firmas como Venux, Ecoceramic o Cevica

La participación de los fabricantes del Tile of Spain en Cersaie no está agrupada en un mismo pabellón, como sí sucede en otras ferias fuera de nuestras fronteras como Coverings, en Estados Unidos. Por ello, los espacios comerciales de las más de 140 marcas españolas están repartidos por todos los pabellones del recinto

ferial de Bolonia, tal y como se refleja en el gráfico que se puede consultar bajo estas líneas. No hay área en la que no se hable castellano.

La mayor concentración de compañías nacionales se da en el pabellón 36, que alberga hasta 28 firmas con denominación de origen española. Le siguen el 26, el 16 y el 33, tradicionales empla-

mientos de más de una decena de firmas expositoras de nuestro país.

Como gran novedad en la presente edición, el evento estrena nuevo pabellón ferial, el 18, que también contará con representación de firmas españolas, con marcas como Venux, Ecoceramic, Cevica, Togama, Intermatex Grupo o Vitacer, entre otras compañías.



Imágenes de la pasada edición de Cersaie.

## EMPRESAS ESPAÑOLAS EN CERSAIE 2024

<b>AB (AZULEJOS BENADRESA)</b> Pabellón 26 Estand A44-B47	<b>CERAMICA VILAR ALBARO</b> Pabellón 36 Estand C60	<b>ESENCIS</b> Pabellón 21 Estand A87	<b>HALCÓN CERÁMICAS</b> Pabellón 36 Estand B24-C29	<b>NADIS DESIGN</b> Pabellón 25 Estand B70	<b>SALA BAÑO</b> Mall 29-30 Estand 31
<b>ACQUABELLA</b> Pabellón 21 Estand A87	<b>CERLAT</b> Pabellón 26 Estand B26	<b>ESMALGLASS</b> Pabellón 33 Estand A29-C33	<b>HARMONY</b> Pabellón 29 Estand A4-B3	<b>NANDA TILES</b> Pabellón 36 Estand B56	<b>SALGAR</b> Pabellón 22 Estand A46
<b>ADEX</b> Pabellón 26 Estand B152	<b>CEVICA</b> Pabellón 18 Estand B31	<b>ESMALTES</b> Pabellón 33 Estand A24-B17	<b>HIDROBOX</b> Pabellón 22 Estand B67	<b>NATUCER</b> Pabellón 16 Estand A62	<b>SALONI</b> Pabellón 37 Estand A76-B75
<b>AKCOAT RECUBRIMIENTOS QUIMICOS ESPECIALIZADOS</b> Pabellón 33 Estand E26-F15	<b>CICOGRES</b> Pabellón 36 Estand B24-C29	<b>ESTILKER</b> Pabellón 25 Estand B46	<b>HISBALIT MOSAICO</b> Pabellón 22 Estand A2	<b>NAVARTI</b> Pabellón 16 Estand A14-B13	<b>SANCHIS HOME</b> Pabellón 16 Estand B21
<b>ALAPLANA</b> Pabellón 16 Estand B28-C27	<b>CIFRE CERAMICA</b> Pabellón 30 Estand C74-D73	<b>ESTUDIO CERAMICO</b> Pabellón 36 Estand A30	<b>IBERO</b> Pabellón 37 Estand A88-B87	<b>NAXANI DESIGN</b> Pabellón 22 Estand B94	<b>SIGMADIAMANT</b> Pabellón 33 Estand A19
<b>ALTOGLASS GROUP / COBSA &amp; ALTOGLASS</b> Pabellón 25 Estand B134	<b>CODICER95</b> Pabellón 25 Estand B98	<b>ETILE / ELAM</b> Pabellón 16 Estand A54-B49	<b>IKT DESIGN SPAIN</b> Pabellón 33 Estand G20	<b>NEWKER</b> Pabellón 16 Estand B40-C37	<b>SQUAMERS MOSAIC</b> Pabellón 36 Estand C46
<b>ALUMÁCER COMPLEMENTOS</b> Pabellón 32 Estand B32	<b>COLORKER</b> Pabellón 30 Estand A84-B83	<b>EUROSHRINK</b> Pabellón 31 Estand B76	<b>INSCA</b> Pabellón 28 Estand B12-C11	<b>NEW TILES</b> Pabellón 36 Estand A27	<b>STN CERAMICA</b> Pabellón 16 Estand A2-B1
<b>AMADIS FINE TILES</b> Pabellón 26 Estand B28	<b>COLOROBIA ESPAÑA</b> Pabellón 33 Estand A2-C5	<b>EXAGRES</b> Pabellón 26 Estand A176	<b>INTERMATEX</b> Pabellón 18 Estand C27	<b>NOKEN DESIGN</b> Pabellón 26 Estand A296-B198	<b>SUPERCERAMICA</b> Pabellón 36 Estand B53
<b>APARICI</b> Pabellón 26 Estand B267	<b>COLORONDA</b> Pabellón 33 Estand C26	<b>EZARRI MOSAICO</b> Pabellón 36 Estand B54	<b>ITT CERAMIC</b> Pabellón 36 Estand C24-D23	<b>OLIVIA TILES</b> Pabellón 36 Estand A15	<b>TAU CERÁMICA</b> Pabellón 25 Estand A164-B165
<b>APAVISIA PORCELANICO</b> Pabellón 26 Estand A236-B235	<b>COVERLAM</b> Pabellón 36 Estand A32-B37	<b>FABRESA</b> Pabellón 26 Estand B134	<b>KERABEN</b> Pabellón 37 Estand A76-B75	<b>ONIX</b> Pabellón 18 Estand B32	<b>TILE OF SPAIN-ASCER</b> Centro de Servicios Estand 9
<b>APEGRUPO</b> Pabellón 26 Estand B22	<b>CRISTACER</b> Pabellón 25 Estand B62	<b>FANAL CERAMICAS</b> Pabellón 26 Estand B182	<b>KERAFRIT</b> Pabellón 33 Estand D26-E37	<b>PAMESA</b> Pabellón 36 Estand B46-C53	<b>TOGAMA</b> Pabellón 18 Estand B65
<b>ARCANA CERAMICA</b> Pabellón 26 Estand A32	<b>DA VINCI CERAMICA</b> Pabellón 36 Estand A31	<b>FERRO IBERIA SPECIALITIES</b> Pabellón 33 Estand A5	<b>KTL CERAMICA</b> Pabellón 18 Estand B48-C47	<b>PERONDA GROUP</b> Pabellón 29 Estand A4-B3	<b>UNDEFASA</b> Pabellón 16 Estand A30-B27
<b>ARGENTA CERAMICA</b> Pabellón 36 Estand B12-C15	<b>DECOCER</b> Pabellón 26 Estand B98	<b>FRITTA</b> Pabellón 33 Estand F10-G19	<b>L'ANTIC COLONIAL</b> Pabellón 26 Estand A296-B198	<b>PEYGRAN</b> Pabellón 32 Estand B14	<b>VENUX</b> Pabellón 18 Estand A64-B63
<b>ARKAIS-LLAC</b> Pabellón 28 Estand A12-B11	<b>DOGA</b> Pabellón 31 Estand B64	<b>GAMA-DECOR</b> Pabellón 26 Estand A296-B198	<b>LIFE CERÁMICA</b> Pabellón 25 Estand B110	<b>PLASDECOR</b> Pabellón 32 Estand B6	<b>VERNIS</b> Pabellón 33 Estand C40-D29
<b>ATC COLORES CERÁMICOS</b> Pabellón 33 Estand A37-C39	<b>DREAMTILE</b> Pabellón 25 Estand B58	<b>GAYAFORES</b> Pabellón 16 Estand B22-C21	<b>LITHOTECH</b> Pabellón 37 Estand C88-D87	<b>PORCELANICOS HDC</b> Pabellón 26 Estand B106	<b>VIDREPUR</b> Pabellón 25 Estand B46
<b>AZTECA</b> Pabellón 26 Estand A104-B105	<b>DUNE CERAMICA</b> Pabellón 16 Estand B10	<b>GEOTILES</b> Pabellón 16 Estand B34-C31	<b>LIVINGCERAMICS</b> Pabellón 37 Estand C88-D87	<b>PORCELANOSA</b> Pabellón 26 Estand A296-B198	<b>VIDRES</b> Pabellón 33 Estand A37-C39
<b>AZULEV</b> Pabellón 16 Estand B4-C3	<b>DURSTONE</b> Pabellón 26 Estand B6	<b>GME DIVISION BAÑOS</b> Pabellón 21 Estand B71	<b>MAGNIFICA COLLECTION</b> Pabellón 16 Estand B42-C39	<b>PRISSMACER CERAMICA</b> Pabellón 36 Estand A16-B19	<b>VILLA CERAMICA</b> Pabellón 18 Estand A36-B35
<b>AZUVI</b> Pabellón 36 Estand A14-B15	<b>ECOCERAMIC SPAIN</b> Pabellón 18 Estand A16-B15	<b>GRES ARAGÓN</b> Pabellón 25 Estand B146	<b>MAINZU</b> Pabellón 26 Estand B142	<b>PROCONCEPT</b> Pabellón 36 Estand C32-D31	<b>VITACER</b> Pabellón 18 Estand A44-B43
<b>BALDOCER</b> Pabellón 16 Estand A42-B39	<b>EL BARCO</b> Pabellón 18 Estand B28	<b>GRESMANC GROUP</b> Pabellón 26 Estand B82	<b>MAYOLICA</b> Pabellón 36 Estand A25	<b>REALONDA</b> Pabellón 16 Estand A12-B11	<b>VIVES AZULEJOS Y GRES</b> Pabellón 26 Estand A26-B27
<b>CALDIA CERAMICS</b> Pabellón 36 Estand A13	<b>EL MOLINO</b> Pabellón 25 Estand B18	<b>GRESANIA</b> Pabellón 36 Estand A32-B37	<b>MERCURY CERAMICA</b> Pabellón 36 Estand A11	<b>REVIGLASS</b> Pabellón 25 Estand B118	<b>WOW DESIGN</b> Pabellón 36 Estand C12-D13
<b>CERAMICA ANTIGA</b> Pabellón 36 Estand C64	<b>EMAC</b> Pabellón 31 Estand B44	<b>GRUPO GRECO GRES INTERNACIONAL</b> Pabellón 25 Estand B158	<b>METROPOL</b> Pabellón 37 Estand A88-B87	<b>ROCA TILES</b> Pabellón 36 Estand A38-B43	<b>XIETA EUROPEAN TECHNOLOGY</b> Pabellón 33 Estand G31
<b>CERAMICA MAYOR</b> Pabellón 26 Estand B31	<b>EMIGRES</b> Pabellón 36 Estand B50-C55	<b>GRUPO PUMA</b> Pabellón 32 Estand B27	<b>MONOPOLE CERAMICA</b> Pabellón 16 Estand A22	<b>ROCERSA</b> Pabellón 16 Estand A34-B31	<b>XTONE</b> Pabellón 26 Estand A296-B198
<b>CERAMICA RIBESALBES</b> Pabellón 26 Estand B183	<b>EMOTION CERAMICS</b> Pabellón 36 Estand B22-C25	<b>GURU - WATERPROOFING PRODUCTS</b> Pabellón 32 Estand B20	<b>MUSEUM</b> Pabellón 29 Estand A4-B3	<b>ROSAGRES</b> Pabellón 25 Estand B38	<b>ZENON SMART SOLID SURFACE</b> Pabellón 22 Estand B42

\* Datos facilitados por la organización del evento internacional



# Tecna marcará el futuro del sector con sus avances

La feria de Rímini anticipará la **tecnología** que incorporarán próximamente las fábricas cerámicas

En Rímini, a tan solo 118 km de Bolonia, va a celebrarse una nueva edición de Tecna, la segunda edición del evento después de la pandemia de coronavirus. El salón bienal, especializado en tecnología para los procesos de fabricación cerámica, se va a desarrollar de forma prácticamente simultánea a Cersaie como es costumbre desde hace décadas. En concreto, mostrará todas las innovaciones del sector entre el 24 y el 27 de septiembre.

El evento internacional congregará a cerca de 250 expositores vinculados con los procesos y tecnologías de fabricación de recubrimientos cerámicos. La cita está organizada por Italian Exhibition Group en colaboración con Acimac. Con 65.000 metros de superficie, el encuentro espera mantener los resultados de la última edición, desarrollada en el año 2022, cuando acudieron hasta Rímini 18.000 profesionales, de los que el 45% procedía de fuera de Italia.

La feria de este año contará con una completa representación de firmas relacionadas con la maquinaria, incluidas empresas punteras españolas, caso de Barraganes Grupo, Das Tech Solutions, Keeltek Engineering Solutions, Kerajet, Hito Technical Industries, Macer, Maincer, Molde Azul y Talleres Foro, todas adheridas a Spanish Ceramic Technology/Asebec, Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de



En 2022, durante la última edición del evento, acudieron hasta Rímini 18.000 profesionales.

Equipo para la Industria Cerámica. También estarán presentes otras reconocidas compañías nacionales caso de Chumillas Technology, entre otras firmas.

#### SOSTENIBILIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Entre los temas candentes del evento destaca la reducción de la huella medioambiental, tanto en emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera como en reaprovechamiento de materias y la apuesta por la economía

circular. La inteligencia artificial será otro eje temático de la cita internacional. La feria contará con tres áreas temáticas:

1. El llamado Distrito de Innovación, dedicado a las últimas innovaciones e ideas en la Industria 4.0, con foco en la digitalización, las soluciones verdes, la sostenibilidad y la logística. El Distrito de Innovación también contará con la zona dedicada a las *start ups*, que ya resultó un gran éxito en 2022.

2. Acabados, sección que mantendrá su foco en empresas especializadas en procesos de acabado y tratamiento que realzan las cualidades estéticas y funcionales de las superficies con el propósito de aumentar las opciones y las prestaciones vinculadas a la decoración.

3. Decortech, un área especial dentro de Tecna que acogerá presentaciones de

**Una decena de compañías punteras de España buscará nuevos pedidos internacionales en la convocatoria bienal**

empresas líderes en procesos industriales de decoración y acabados digitales, así como enfocadas a materias primas, colores y diseño. Decortech explorará las principales tendencias del sector de las superficies de última generación y su personalización estética.

Tal y como han anunciado recientemente tanto Italian Exhibition Group como la patronal de maquinaria italiana Acimac, el recinto ferial de Rímini continuará siendo la sede de Tecna durante, al menos, las tres próximas ediciones que se celebrarán en septiembre de los años 2026, 2028 y 2030.

## Expectación ante los galardones de diseño y tecnología

El doble fallo, el **25 de septiembre**

Tanto Cersaie como Tecna vivirán dos momentos álgidos con los fallos de sus prestigiosos premios. En el caso de Cersaie será el anuncio de los ganadores del concurso ADI Booth Design Award, destinado a premiar, en cada edición, los mejores stands en la feria italiana, para valorar aún más el esfuerzo de las empresas por plantear puestas en escena originales.

El certamen, que cumple su quinto ejercicio, está organizado por la

Associazione per il Disegno Industriale (ADI) y su jurado está formado por expertos de primer nivel. El pasado curso una azulejera española, Azuvi, logró inscribir su nombre en el cuadro de honor de los premios. Este año la ceremonia de entrega de las distinciones se desarrollará a partir de las 17.00 horas el miércoles 25 de septiembre en el Auditorio del Centro de Servicios de Cersaie. Junto a los galardones correspondientes al ADI Booth Design Award, la entidad responsable de



Azuvi recibió en 2023 uno de los galardones al mejor espacio de Cersaie que otorga ADI.

los premios también dará a conocer durante la feria de Bolonia y en ese mismo acto público las firmas ganadoras de los ADI Ceramics and Bathroom Design Awards, que llegan en 2024 a su décima edición.

Por su parte, Tecna también ha seguido la tradición de las grandes ferias internacionales del sector y, por ello, en 2022 instauró los denominados TecnaAwards

tienen como objetivo reconocer las inversiones tecnológicas más destacadas. La entrega de premios en sus diferentes categorías también se llevará a cabo el 25 de septiembre. Cabe recordar que en la primera edición de los galardones bienales del evento italiano, Porcelanosa Grupo recibió el premio TecnaAwards 2022, dentro del apartado denominado *Nueva mejor planta cerámica*.

# Pamesa, más diseño y funcionalidad



'Kalon' reinterpreta el acabado de la madera y aúna calidez natural con las ventajas de la cerámica.

## Presenta en Bolonia innovaciones como el sistema 'Quick Cerámica'

**P**amesa Cerámica estará presente en Cersaie con el lanzamiento de productos pensados para combinarse entre sí, con una coherente paleta de colores y una clara inspiración en materiales naturales. Los visitantes tendrán la oportunidad de conocer estas novedades en el espacio de la marca en el pabellón 36 (stand B46-C53).

Siguiendo la línea de la serenidad y la simplicidad, las series *Portlandstone*, *Dorset*, *Etro* y *Kenzo* destacan por sus

tonos neutros para generar una atmósfera de calma y equilibrio. Estos productos, disponibles en varios formatos, son ideales para crear ambientes modernos y despejados, donde prima la funcionalidad sin renunciar a la estética.

Una de las principales innovaciones de esta edición es la fusión de texturas, lo que aporta una experiencia sensorial completa. Las nuevas series *Krono*, *Sospiro* y *Souland* son un claro ejemplo de estos relieves, no solo visualmente

impactantes, sino que también invitan al tacto, añadiendo dinamismo y transformando cualquier espacio en un entorno más vibrante y acogedor.

En cuanto a las maderas, Pamesa introduce colecciones como *Eternity*, *Kalon* y *Serene*, que reinterpretan los acabados de madera, combinando su calidez natural con las ventajas que ofrece la cerámica. Dentro de la gama de mármoles, las series *Sense* y *Laurants* sobresalen por su elegancia y sofisticación. Además, la nueva serie *Roma Blue*, con su distintivo tono azulado y detalles dorados, aporta opciones lujosas que se integran a la perfección con las otras colecciones de Pamesa.

Otro de los productos destacados es *Quick Cerámica*, una innovadora solución para revestimientos de suelo que se instala rápidamente sin adhesivos ni obras, gracias a un práctico sistema de machihembrado. Combina la durabilidad y la elegancia de la cerámica con la facilidad de instalación, presentándose como una opción moderna y práctica.

Todas las colecciones han sido diseñadas para ser combinables, lo que permite la creación de espacios de tendencia. Los profesionales del diseño, la arquitectura y la decoración encontrarán en el stand de Pamesa en la feria «una fuente inagotable de inspiración y soluciones para sus proyectos».

**PAMESA**  
cerámica

See you in Cersaie

HALL 36 | B46 C53 | 23-27/09/2024

Calle Pina de Montalgrao, 2 (Carretera Vila-real - Onda Km 2,7)  
12540 Vila-real, Castellón / Tlf.: + 34 964 50 75 00 | [www.pamesa.com](http://www.pamesa.com)

f @ in X p v



# Fila, más sostenibilidad en la protección de superficies

La empresa multiplica su compromiso con soluciones innovadoras y que respetan el **medio ambiente**

**F**ila Solutions, compañía líder en soluciones para la protección, limpieza y mantenimiento de superficies, está presente en la presente edición de Cersaie, el mayor escaparate internacional del sector cerámico y del baño que se celebra en Bolonia entre el 23 y el 27 de septiembre.

La firma cuenta con un amplio espacio comercial en el evento, ubicado en el pabellón 32, stand A32-B31, el punto de encuentro de la multinacional con su cartera de clientes internacionales. Desde la compañía destacan que en «Cersaie mostramos nuestro enfoque hacia la sostenibilidad, el bienestar de los hogares y el mantenimiento de los edificios a largo plazo». Hay que recordar que la compañía acredita una sólida trayectoria durante las últimas décadas en la que ha destacado en materia de investigación y en el desarrollo de soluciones



El espacio comercial de Fila Solutions en Cersaie está ubicado en el pabellón 32 (stand A32-B31).

que mejoran la eficiencia y la protección de las superficies».

Con este importante bagaje a sus espaldas, durante los cinco días de feria, los profesionales del sector, arquitectos, diseñadores, podrán conocer en profun-

**Amplía** su gama para asegurar «una mayor durabilidad de los materiales y conseguir ambientes más saludables»

dididad la amplia gama de productos y servicios que Fila Solutions ofrece para asegurar «una mayor durabilidad de los materiales y acabados; y para conseguir ambientes más saludables».

**LA SOLUCIÓN ECO-SOSTENIBLE PARA EVITAR FILTRACIONES Y GOTERAS EN TERRAZAS, BALCONES Y AZOTEAS.**

**SALVATERRAZZA® ECO**



surface care solutions





**FILA ESPAÑA INDUSTRIA QUÍMICA S.L**  
12592 Chilches (Castellón) +34 964.590101  
filaespana@filasolutions.com

[filasolutions.com](http://filasolutions.com)





Descubre la solución ideal para proyectos eco-sostenibles.



# Undefasa, una nueva era con S+

Con la marca, la azulejera presenta su línea de **porcelánico técnico**

Undefasa acude cargada de novedades a Cersaie 2024 en su nuevo espacio ubicado en el pabellón 16, stand A30-B27. Entre las muchas propuestas que la azulejera trae para esta edición de la feria internacional destaca el lanzamiento de S+ como marca independiente, «un paso significativo que subraya la continua apuesta de la empresa por la innovación y la diferenciación en el mercado cerámico», enfatizan desde la firma con sede en l'Alcora.

#### PARA LOS PROYECTOS MÁS EXIGENTES

Undefasa eleva su propuesta con el impulso a S+, marca que representa su línea de producto de porcelánico técnico de la firma. Esta identidad y sus propuestas han sido diseñadas para satisfacer las exigencias de los entornos más desafiantes, desde espacios públicos hasta áreas de alto tránsito, donde la durabilidad y la resistencia son esenciales.

En Cersaie 2024, los visitantes tendrán la oportunidad de conocer de cerca



Undefasa muestra sus propuestas en su nuevo espacio ubicado en el pabellón 16 (stand A30-B27).

los productos de *Solid+*, explorando su versatilidad y el impacto que pueden aportar en proyectos de diseño y arquitectura en una «nueva era en cerámica».

#### GROSOR DE 7 MILÍMETROS

En línea con su compromiso con la sostenibilidad, Undefasa también introduce en el mercado *Slim+*, una propuesta innovadora que combina la elegancia con la resistencia de sus productos. Con un grosor de 7 mm, *Slim+* es un ejemplo de cómo la empresa evoluciona para ofrecer materiales que cumplen con las expectativas de diseño y funcionalidad y que reducen el impacto ambiental. Este producto es ideal para quienes buscan una solución visualmente atractiva y ecológicamente responsable.

#### MÁS NOVEDADES: CREATIVIDAD Y SOFISTICACIÓN

Este año, Undefasa también presenta en Bolonia colecciones que destacan por su creatividad y sofisticación. Cada pieza captura la esencia de la autenticidad y la elegancia, desde acabados que evocan la calidez del barro artesanal hasta detalles inspirados en la ebanistería italiana.

Estas colecciones incluyen piezas elaboradas con un toque natural, con tonalidades tierra que transmiten tranquilidad. Además, los acabados pétreos innovadores elevan la estética y ofrecen durabilidad para espacios interiores y exteriores.

En suma, el stand de Undefasa en Cersaie 2024 es una «invitación a un viaje sensorial con un diseño envolvente en el que descubrir las nuevas colecciones y la marca *Solid+*».

Cersaie 24

Hall | Stand  
16 | A30 · B27

undefasa  
always ceramics

24  
25 novel  
ties

www.undefasa.com





El compromiso de Roca Tiles con los formatos XL de 120x120 y 280x120 pretende proporcionar a diseñadores y arquitectos recursos que permitan la creación de espacios elegantes y contemporáneos.

# Roca, I+D+i con nuevas estrategias de producto

Presenta su estrategia basada en **superformatos**, porcelánicos ligeros y soluciones integrales para el baño

Roca Tiles, empresa perteneciente al Grupo Lamosa, ha lanzado una nueva estrategia de producto que reafirma su «compromiso con la innovación, la alta calidad y el diseño». Esta estrategia se centra en tres pilares fundamentales: la introducción de superformatos de alta calidad, la innovación con porcelánicos *Slim* de 6 mm y la oferta de soluciones integrales para el baño con *Tile Bath Collection*.

La apuesta de Roca Tiles por los superformatos cerámicos de 120x120 y 280x120 centímetros persigue «proporcionar a diseñadores y arquitectos recursos que permitan la creación de espacios elegantes y contemporáneos, maximizando la calidad estética y la riqueza gráfica de cada proyecto».

La innovación en técnicas de fabricación permite crear productos de gran formato con acabados que combinan materiales cerámicos, esmaltes, y una variedad de texturas y brillos con infinitas posibilidades. Además, Roca Tiles, con piezas porcelánicas de 80x160, 26x160, 60x120 y 20x120 centímetros, introduce el gran formato para proyectos en algunas de las nuevas colecciones.

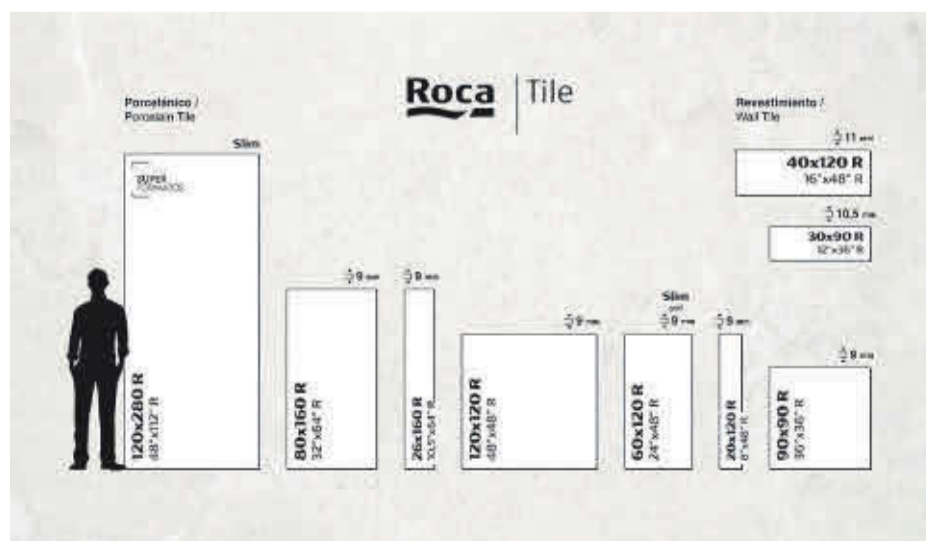
#### COLECCIONES DE PORCELÁNICO 'SLIM'

Otra innovación es la ampliación de las colecciones de porcelánico *Slim*, una solución que combina ligereza y sostenibilidad. En esta línea se incluyen como novedad «porcelánicos superdecorativos para revestir paredes, acabados con continuidad de juntas y la posibilidad de colocación *floor to wall*, de suelo a pared, gracias a la reducción del espesor».

Estas piezas son más fáciles de manejar, instalar y transportar. Además, su delgadez permite la instalación sobre



La nueva colección 'Tile Bath Collection' llega al mercado con cuatro modelos de lavabos.



Esquema visual con los formatos del catálogo comercial de la compañía de Grupo Lamosa.

superficies existentes, abriendo nuevas oportunidades en interiorismo y decoración. Este avance no solo mejora la eficiencia en la instalación, sino que también mantiene las propiedades técnicas y la resistencia del material cerámico tradicional.

#### 'TILE BATH COLLECTION'

Por otro lado, como novedad nace *Tile Bath Collection*, que ofrece una integración completa de pavimentos y revestimientos con soluciones para baños. Esta colección incluye cuatro modelos de lavabos que destacan por su diseño mini-

**La marca** reafirma su apuesta por el diseño y las nuevas propuestas diferenciadas en el mercado cerámico

malista y armonioso, proporcionando una continuidad visual sofisticada. Los lavabos, fabricados con materiales porcelánicos duraderos y resistentes, están disponibles en una amplia gama de acabados personalizables. Esta personalización permite a los clientes adaptar los productos a sus necesidades específicas, eligiendo entre diferentes tamaños, formas, colores y texturas.

#### LANZAMIENTO OFICIAL EN CERSAIE

Esta nueva propuesta de productos de Roca Tiles se presenta oficialmente en el marco de Cersaie 2024, que se llevará a cabo desde hoy y hasta el 27 de septiembre en Bolonia. Los visitantes podrán conocer de primera mano las nuevas soluciones cerámicas y de alto rendimiento en el pabellón 36, stand A38-B43.



El nuevo 'BuildingEye System' patentado por Emac Grupo, instalado en una oficina inteligente.



Detalle del resultado decorativo de 'Novoescuadra Eclipse Sunset' en acabado plata mate.

# Emac monitoriza edificios con 'BuildingEye System'

Esta solución, que se instala en las juntas estructurales, permite conocer la **salud estructural** de los inmuebles

El equipo de Emac Grupo prepara a conciencia cada año la participación de la marca en Cersaie. Y este año el fabricante valenciano expondrá sus productos en el pabellón 31 (stand B44), un ramillete de nuevas soluciones desarrolladas para aportar innovadores acabados estéticos y funcionales para el interiorismo.

Entre las propuestas que se presentarán internacionalmente sobresale *BuildingEye System*, un avance tecnológico que permite la monitorización de la salud estructural de los edificios. Este sistema se sitúa en las juntas estructurales y su función es medir parámetros de especial relevancia que permitan diagnosticar patologías o anomalías de forma preventiva para evitar un deterioro acelerado que pueda afectar a la estabilidad y seguridad de la estructura.

Esta herramienta de Emac ha sido desarrollada con la tecnología de Internet de las Cosas (IoT), lo que permite una monitorización continua y una integración completa en edificios inteligentes. De este modo, el usuario puede acceder a la información de los puntos críticos estructurales desde la sala de control del edificio (SCADA) o desde un dispositivo con acceso a internet».

#### 'ECLIPSE SUNSET'

La colección *Eclipse* es, sin duda, una de las propuestas estrella de Emac durante los últimos años con su capacidad para crear ambientes agradables a través de la iluminación indirecta y pensada para el uso de luces led. Esta familia evoluciona cara a 2025 con el lanzamiento del *Novolistel Eclipse Sunset* y la *Novoescuadra Eclipse Sunset*. Estas dos soluciones cuentan con la singularidad de que son capaces de iluminar hacia



'Novolistel Eclipse Sunset' y 'Novoescuadra Eclipse Sunset', en el elegante acabado negro mate.



Para 2025 destaca el lanzamiento de 'Novojunta 3 PVC' en su nuevo modelo transparente.

ambos lados del perfil, de forma que «crean una cortina de luz sobre las paredes y techos inéditas en el mercado, lo que genera una sensación de profundidad muy decorativa y espacios que transmiten calma y confort».

La *Novoescuadra Eclipse Sunset* ha sido concebida para embellecer y proteger esquinas; y el *Novolistel Eclipse Sunset*, como separador y perfil decorativo en techos y paredes, puede usarse tanto en horizontal y vertical. Son «perfiles sencillos de instalar, pero muy versátiles, puesto que su sistema permite adaptarse a espesores de revestimiento y placa de yeso de entre 8 y 13 mm». Están disponibles en acabados blanco mate, negro mate y plata mate.

#### 'NOVOJUNTA 3 PVC' EN ACABADO TRANSPARENTE

Año tras año, y con el objetivo de completar su catálogo y de adaptarse a las nuevas tendencias del hábitat, Emac aporta nuevas soluciones dentro de colecciones ya existentes. Para 2025 destaca la *Novojunta 3 PVC en transparente*, perfil para junta de dilatación fabricada en PVC coextruido, formada por dos cuerpos, rígido y flexible, que permiten absorber pequeñas variaciones de movimiento ofreciendo buena resistencia.

Esta junta de movimiento está disponible en amplia gama de colores. El acabado transparente es una solución demandada por su integración con todo tipo de pavimentos, por ello, Emac va a completar el catálogo con el resto de alturas que faltaban, 6, 8 y 15 mm.

Otra novedad es *Novoescuadra* de aluminio de 20 y 25 mm. en blanco mate, perfil para proteger o decorar cantos de revestimiento. Es idónea para trabajos de rehabilitación o reforma ya que no requiere obra. También para la protección de cantos deteriorados o mal rematados de instalaciones antiguas. Ahora llegará al mercado en blanco mate, tanto para la *Novoescuadra* de aluminio de 20 y 25 mm, y se une a este acabado ya disponible en *Novoescuadra Mini*.



# Decocer revela en Italia su nueva identidad corporativa

El fabricante, especializado en azulejos en **pequeño formato**, presenta su renovada imagen de marca

**D**ecocer, firma especializada en el diseño y fabricación de azulejos a medida de pequeño formato, participa una edición más en Cersaie 2024, una de las ferias del sector más importantes del panorama internacional. En su espacio en Bolonia, ubicado en el pabellón 26 (stand B98), la compañía de Onda presenta su nueva identidad corporativa e imagen de marca. La empresa, enfocada en la personalización de las piezas para cada cliente, aterriza en la cita mundial con una renovada imagen global, dando un paso adelante en el conjunto de su «nueva estrategia empresarial y reforzando su posición de liderazgo en el mercado».

La nueva marca y *look&feel* de Decocer proyectan «una imagen dinámica, con un lenguaje sólido, de tono atemporal y cargado de modernidad, en cuya comunicación busca resaltar el auténtico



La empresa de Onda suma más de tres décadas de reconocida trayectoria dentro del sector.

valor de la cerámica reforzando la expresividad matérica y cuidado por cada detalle». Con un tono optimista y desenfadado, los nuevos valores de la firma cerámica «reflejan una gran personalidad, riqueza creativa y personalidad».

«Hemos querido trasladar una imagen fresca, expresiva y moderna, en línea con las capacidades creativas de Decocer», informa su directora comercial, Verónica Obrero. «Nosotros diseñamos y fabricamos cerámica a medida, y este mensaje requiere que proyectemos un lenguaje dinámico y sólido», añade la directiva.

«Nuestra flexibilidad y capacidad creativa es única y por ello hemos querido reflejar ese dinamismo en todas nuestras futuras comunicaciones e imagen; llevamos la cerámica en nuestro ADN y nuestro fuerte es elaborar piezas personalizadas», enfatiza.

Con más de 35 años de trayectoria, los clientes de Decocer pueden elegir entre singulares formas geométricas, una variedad de formatos, toda la gama de colores, volúmenes y relieves, diferentes acabados, intensos vidriados, formas 3D y gráficas singulares.

## decocer

### Experts in exclusive Tailor-Made Tile Collections

Choose without limits between unique geometric shapes, a variety of formats, a full range of colors, volumes, reliefs, different finishes, intense glazes, and exceptional graphics.

**Cersaie 24 | Hall: 26 · Booth: B98**

Ctra. Onda Vila-real Km. 3,5  
12200 Onda, Castellón, Spain  
+34 964 626 272  
comercial@decocer.com  
www.decocer.com





Colecciones como 'Santorini', 'Jade Green' o 'Siros' ejemplifican la capacidad de Grupo Grespania para crear soluciones decorativas 'premium' para generar espacios de tendencia.

# Grupo Grespania muestra su 'corazón' en Cersaie

El fabricante castellonense homenajea a la materia prima de sus productos con **'Core: heart of earth'** en su stand de 400 metros cuadrados

El Grupo Grespania regresa a la feria Cersaie para presentar sus más recientes colecciones de revestimientos, porcelánicos y piedra sinterizada de gran formato, todas ellas desarrolladas con las últimas tecnologías. Su espacio, ubicado en el pabellón 36 (stand A32-B37), será el epicentro de una experiencia inmersiva, diseñada para conectar a los visitantes con la esencia de la cerámica.

Este año, el stand de Grespania, de 400 metros cuadrados y diseñado por Summumstudio, evoca un gran bloque de piedra y simboliza el homenaje de la empresa a la pureza de los materiales con los que trabaja: el «corazón de la tierra». Este concepto busca regresar a los orígenes, destacando la cerámica en su estado más puro. La propuesta «se centra en lo esencial: la belleza natural y la riqueza de los minerales» que dan forma a los productos de Grespania.

Los visitantes podrán observar colecciones inspiradas en mármoles exquisitos como *Jade Green*, *Calacata Black* o

*Canela Roma*, entre otras; piedras naturales como *Zarci*, *Santorini*, *Garona* o *Melbourne*; y elegantes maderas como *Buró*, *Cabinet* o *Secreter*.

Además, Grespania sigue ampliando su gama de productos con un enfoque audaz en el color y los decorados, como *Siros* y *Flandes*, que aportan dinamismo y personalidad a cualquier espacio, y las series en formato *brick Mykonos* y *Cartuja*, esta última en un nuevo formato más estilizado.

#### TECNOLOGÍA PUNTA

Algunas de las mencionadas series cuentan con las últimas tecnologías, *CarvedTechnology* y *3DTechnology*. Estas técnicas permiten recrear con gran precisión las texturas y gráficas naturales de piedras, mármoles y maderas, logrando un realismo impresionante que eleva la experiencia sensorial de los materiales.

Entre las innovaciones más destacadas de Grespania está la introducción de nuevos formatos. La compañía lanzará un revestimiento en pasta blanca de

**Diseño avanzado** en las últimas propuestas de sus cuatro marcas: Grespania, Bellacasa, Coverlam y Coverlam Top

gran formato en 60x120 centímetros, disponible en series como *Buró*, *Cabinet*, *Secreter*, *Siros* y *Preston*, que transforman cualquier espacio con su sensación de amplitud y continuidad visual.

Por su parte, Coverlam ampliará su catálogo con un formato espectacular de 160x160 cm, ideal para crear ambientes contemporáneos y sofisticados. Este formato permite reducir las juntas, logrando un acabado más limpio y una mayor

sensación de amplitud, mientras que su nuevo espesor de 8 mm asegura una mayor resistencia y estabilidad. Se encuentra disponible para las series *Calacata Black*, *Canela Roma*, *Surface* y *Taj Mahal*.

Por su parte, Coverlam Top, la línea de producto para encimeras de cocina y mobiliario, presenta su nuevo espesor de 5,6 mm de formato 1.600x3.200 mm, convirtiendo a la piedra sinterizada de gran formato en un producto más ligero y fácil de manipular, minimizando el tiempo de corte hasta un 40%. Además, es mucho más sostenible, dado que en su producción el consumo de materias primas es de dos a tres veces inferior al que se da con los espesores convencionales.

Con todo ello, la participación de Grespania, Bellacasa, Coverlam y Coverlam Top en Cersaie 2024 consolida su liderazgo en el sector de la cerámica, «combinando tradición, innovación y un fuerte compromiso con la sostenibilidad para ofrecer productos que definen el futuro del diseño arquitectónico».



## GRESPANIA

COVERLAM | COVERLAM TOP | BELLACASA



grespania.com



# TAU sorprenderá en Italia con su catálogo

Colores que marcan tendencia y **tecnología digital puntera**, entre las claves de la azulejera en Bolonia

**T**AU está lista para deslumbrar en la 41ª edición de Cersaie. En esta ocasión, la compañía apuesta por el diseño y la innovación digital con algunas de sus propuestas más vanguardistas y llamativas. El protagonismo de su stand lo ocupa la colección *Absolute*, que se presenta como una oda a los conceptos de perfección y armonía. Con una oferta que abarca tanto revestimientos como cerámica polivalente (apta para pavimento y revestimiento), TAU redefine el concepto de «absoluto» con diseños redondos y pulidos que capturan la esencia de la tendencia actual.

Entre las novedades que TAU Cerámica presenta en la feria italiana destacan colores que marcarán tendencia, como el cálido terracota y el vibrante *green*. Además, la firma apuesta por materiales llenos de vida y color, que



TAU exhibe nuevos relieves versátiles como los de 'Stucco' (en la imagen), 'Watery', 'Allegra' y 'Cute'.

añaden un toque fresco y dinámico a cualquier espacio.

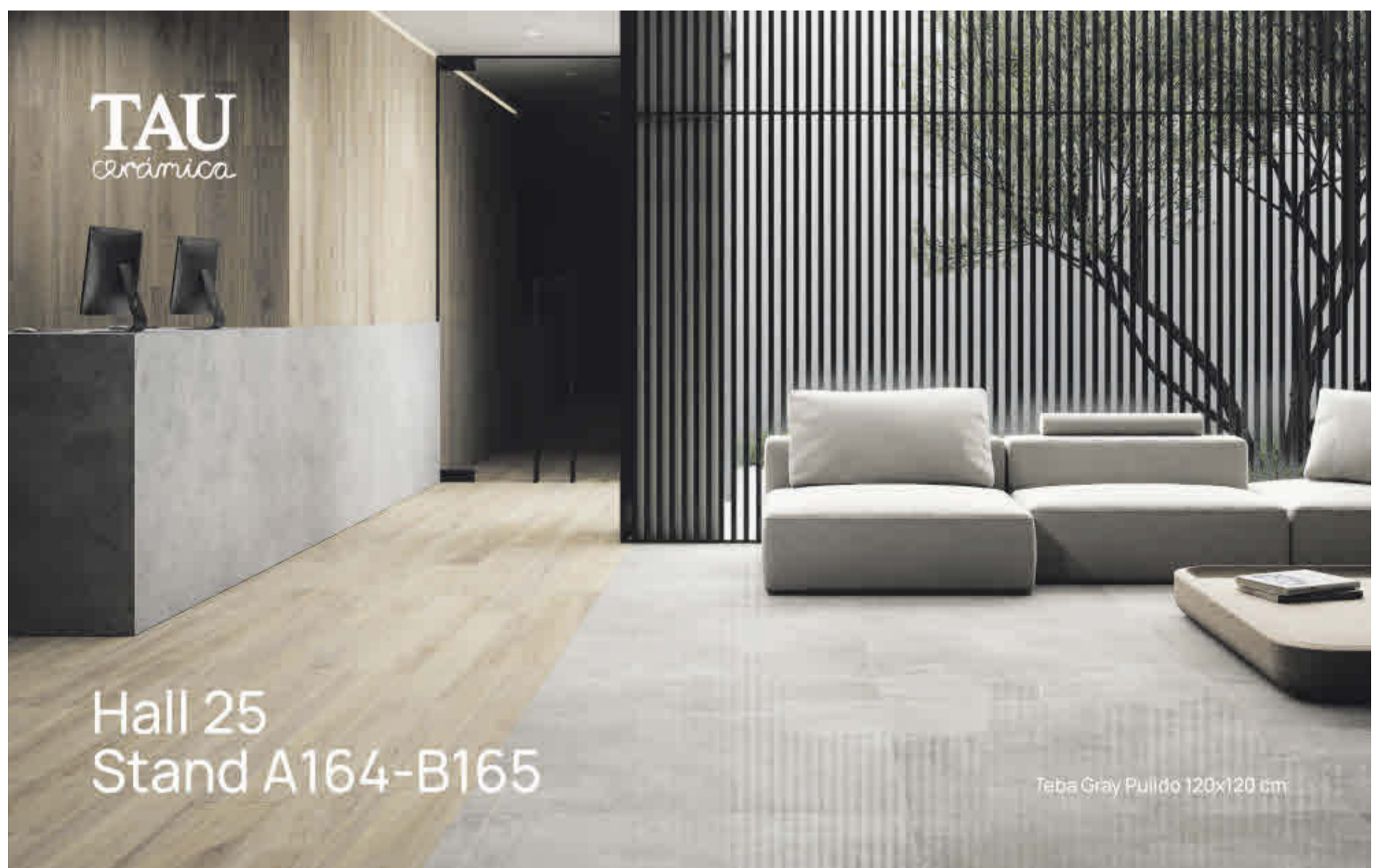
El cemento pulido, representado en la serie *Teba*, es uno de los materiales estrella. Su acabado suave y brillante no solo aporta elegancia, sino que también ofrece una gran versatilidad, convirtiéndose en un favorito del diseño de interiores por su capacidad para integrarse en diversos estilos decorativos, desde el más minimalista hasta el industrial.

Otra de las joyas de la colección es *Sassy*, que se inspira en las piedras italianas y se caracteriza por sus escamas de colores, que aportan una diversidad única y sofisticada. En cuanto a los revestimientos, TAU exhibe una amplia gama de relieves modernos y versátiles, como los que encontramos en las series *Watery*, *Stucco*, *Allegra* y *Cute*, diseñados para captar la atención y convertirse en el punto focal de cualquier espacio.

#### DIFERENCIACIÓN MEDIANTE NUEVOS SOPORTES

Además de su oferta de productos, TAU sigue consolidando su liderazgo en la diferenciación digital. Durante Cersaie mostrará herramientas tecnológicas de vanguardia, como su *screenboard* o panel digital, su catálogo digital y la aplicación NFC, con las que refleja «su compromiso con la innovación continua y la mejora de la experiencia del cliente».

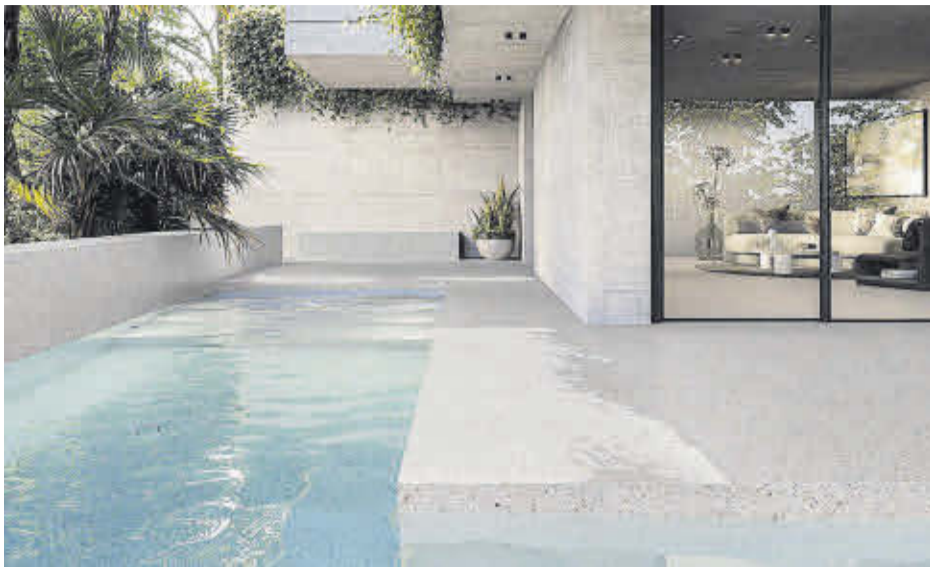
En resumen, TAU Cerámica se presenta en Cersaie 2024 con una propuesta que no solo atraerá a sus clientes habituales, sino que también captará la atención de aquellos que aún no conocen la marca. «Una oferta que combina lo mejor del diseño contemporáneo con el poder de la tecnología, reafirmando a TAU como una referencia indiscutible en el sector», enfatizan desde la firma.



Hall 25  
Stand A164-B165

Teba Gray Pulido 120x120 cm





'Abyss', con reminiscencias marinas, ofrece un diseño que recrea las texturas de las conchas del mar.



'Bellagio' son adamascados, molduras, dibujos, relieves y zócalos con vínculos con el mundo textil.

# APE Grupo anticipa las

# tendencias del hábitat

Selecciona en una original presentación las novedades a través de su estudio **'The New Habitat 25-26'**

**A**PE Grupo participa una vez más en Cersaie con nuevas propuestas y colecciones de alto valor añadido. En su espacio expositivo (pabellón 26-estand B22) ha preparado una experiencia inmersiva que revisa las tendencias de interiorismo y arquitectura más actuales, exhibiendo a la vez los nuevos diseños de sus cuatro marcas: APE best for you; Xlining, el porcelánico de gran formato; Carmen, la cerámica decorativa y de pequeño formato; e Ilbagno, su propuesta para dar soluciones integrales y de vanguardia al baño.

Los asistentes a Cersaie descubrirán en su espacio nuevas celosías, grandes formatos, expresividad matérica, auténtico lenguaje cerámico, metalizados, rotundos veteados, adamascados, textiles y cerámica de sabor artesanal de pequeño formato.

Junto a ello, el visitante podrá conocer y profundizar en las conclusiones de *The New Habitat 25/26*. Así cambian los espacios que habitamos, el estudio anual impulsado por APE Grupo, que se ha convertido en una referencia para los profesionales de la arquitectura y el interiorismo. El informe, presentado recientemente en Madrid y otras ciudades españolas, explora las tendencias emergentes en viviendas, hoteles, oficinas y *retail*, demostrando que la cerámica puede transformar y adaptar los espacios a las nuevas necesidades de los usuarios.

Bajo esta premisa, la instalación efímera de la firma en Cersaie se organiza en cuatro grandes ambientes. El primero es el de oficinas donde las colecciones de gres porcelánico *Nox*, *Abyss* y *Lun* plasman la nueva forma de humanizar las oficinas. *Nox* destaca por su lenguaje de fuertes texturas metalizadas y efectos



'Genuine', de la marca Carmen, es una colección artesanal en la que cada pieza es diferente.



'Nox', una serie que se caracteriza por sus fuertes texturas metalizadas y efectos oxidados.

oxidados en los tonos de corتن y grafito; *Abyss*, con reminiscencias marinas, ofrece un diseño que recrea las texturas de las conchas del mar; mientras *Lun* reproduce el relieve de finísimas cañas de madera unidas por un hilo como si de un acabado textil se tratara.

En el área dedicada al *retail*, APE Grupo transportará al cliente a un espacio en el que priman las colecciones *Lotus* y *Nour*, que permiten crear diseños que identifican los espacios comerciales y sus marcas gracias a su gran personalidad. *Lotus* combina diferentes piedras generando una armonía de vetas y trazados; la piedra caliza *Cardosia* y la pierre d'Occitanie se complementan con las llamativas vetas del mármol matorazzo. *Nour*, de la marca Carmen, es una propuesta singular de piezas delicadas y con efectos muy vidriados, de marcado carácter artesanal, en los formatos cuadrado y rectangular.

#### SOLUCIONES PARA EL NUEVO CONCEPTO DE HOTELES

Los hoteles son hoy ya no un lugar de paso, son un destino en sí mismo, un espacio de evasión. En este marco, APE Grupo recrea ambientes en hoteles a través de *Genuine*, *Bellagio* y *Greystone*. *Genuine*, de Carmen, es una colección artesanal en la que cada pieza es diferente, y cuya gráfica ha sido diseñada para que el esmalte reaccione y cree cambios de tonalidad. *Bellagio* se expresa a través de adamascados, molduras, dibujos, relieves e incluso zócalos, y *Greystone* nos reproduce la roca italiana Ceppo.

Finalmente, ante las nuevas viviendas multigeneracionales, APE Grupo propone las colecciones *Antico Casale* (pavimento de gran formato inspirado en el trabajo artesanal de la toscana italiana del Montelupo Fiorentino del siglo XIII); *Tetra*, del arquitecto italiano Luigi Romanelli, una pieza tridimensional en acabados de tierra; y *Koi*, una pieza de Carmen, de gran expresividad matérica con la esencia del agua en movimiento.



# Ascale, la elegancia de las encimeras

La firma dará a conocer sus diseños en los stands de **TAU** y **Pamesa**

Las encimeras de cocina son mucho más que una superficie funcional; son el centro de la vida cotidiana, un lugar donde la creatividad y la funcionalidad se encuentran. Es el espacio que refleja nuestro estilo, que soporta el ritmo de la cocina diaria y que define la personalidad de nuestro hogar. La encimera no solo eleva el diseño de la cocina, sino que también proporciona durabilidad y resistencia, factores esenciales para un uso prolongado.

En este sentido, la elección de los materiales juega un papel crucial. En los últimos años, la piedra sinterizada ha ganado popularidad y Ascale destaca como líder en la producción de este material innovador. Con formatos de gran tamaño (160x320 cm) y tres opciones de grosor (6, 12 y 20 mm), las encimeras de la marca combinan diseño, tecnología y versatilidad.

La piedra sinterizada de Ascale se caracteriza por su alta resistencia a los



La piedra sinterizada del catálogo de Ascale combinan diseño, tecnología y versatilidad.

arañazos, impactos y temperaturas extremas, convirtiéndola en una opción ideal para cocinas que exigen el máximo rendimiento. Su superficie no porosa la hace resistente a manchas y fácil de limpiar, manteniendo la higiene de la cocina sin esfuerzo. Además, su composición natural asegura que es un material sostenible, lo que la convierte en una opción respetuosa con el medio ambiente.

Desde la compañía señalan que «con Ascale las posibilidades son infinitas. No se trata solo de elegir una encimera, sino de diseñar un espacio que combine estética, funcionalidad y tecnología de vanguardia. Los acabados, inspirados en la naturaleza y con una variedad de textu-

ras y colores, permiten crear una cocina que no solo se ve bien, sino que también resiste el paso del tiempo».

Con esta filosofía y con un catálogo cada vez más completo de superficies de tendencia, Ascale desembarca en Cersaie 2024 para mostrar a los clientes de todo el mundo sus posibilidades. Y lo hará en los espacios comerciales de TAU (pabellón 25-A164-B165) y de Pamesa Cerámica (pabellón 36-B46-C53) dentro del recinto de BolognaFiere. Desde la marca con sede en la localidad castellanense de l'Alcora destacan que «Ascale no es solo una elección de material; es una declaración de estilo, calidad y sostenibilidad para tu cocina y más allá».



**ASCALE**  
sintered stone

**CER** 23-27 SEPT  
**2024**  
**SAIE**

**ASCALE AT PAMESA STAND**  
HALL 36 STAND B46-C53

**ASCALE AT TAU STAND**  
HALL 25 STAND A164-B165

[www.ascale.es](http://www.ascale.es)

# Arkais | Llac,

---

## protagonista

---

## en Bolonia

La compañía participa en el evento de Bolonia con su **propio stand**

**A**rkais | Llac, empresa referente en soluciones expositivas para el sector cerámico, está presente en Cersaie, el principal evento promocional del sector azulejero, y desembarca este año con un espacio expositivo propio, además de varios proyectos de arquitectura efímera.

La empresa de Vila-real ha fabricado y montado siete stands en el certamen, lo que es una muestra más de su «alianza con las firmas más punteras y con los

despachos de interiorismo y profesionales del diseño referentes en el sector».

La compañía comparece en Bolonia con «un espacio propio, único y excepcional», un stand en el que da cabida a una selección de sus soluciones expositivas más innovadoras. Ceramotecas, clasificadores, mesas técnicas y expositores para piezas de gran formato, totalmente personalizables y modulares son los elementos clave que la firma expondrá en el pabellón 28 (stand A12-B11).



La firma vila-realense comparece como expositor oficial en Cersaie 2024 con este espacio de trabajo.

Arkais ha fabricado los ambientes de exposición para esta feria, de principio a fin, en sus instalaciones, ya que dispone de «los más modernos sistemas industriales» y también se ha ocupado durante los días previos del montaje bajo una perspectiva artístico-arquitectónica. En ellos, la cerámica tiene un papel protagonista gracias a las estructuras realizadas y montadas por la empresa vila-realense.

Cabe destacar en cada uno de los stands todo el trabajo previo de fabricación, composición y montaje que ha llevado a cabo Arkais | Llac de los sistemas expositivos y ambientes que albergan las colecciones cerámicas, para crear ambientes únicos y personalizados.

La firma ha realizado importantes proyectos de arquitectura efímera a lo

largo de este año, tanto en Cevisama (Valencia), Infarma (Madrid) y Coverings (Atlanta), feria en la que el espacio de Peronda, diseñado por Summumstudio, y fabricado y montado por Arkais | Llac, fue reconocido como el mejor de la feria.

Asimismo, ha implementado notables mejoras en sus espacios expositivos como es el nuevo sistema *uShow*, que permite monitorizar en tiempo real las visitas de los clientes en el espacio expositivo y ofrece información digitalizada de todas las colecciones a los visitantes, quienes reciben un informe con las piezas seleccionadas al acabar la visita.

La plataforma también facilita información de gran valor al vendedor y le permite acceder a numerosas estadísticas y patrones de actividad.



**CERSAIE**  
Hall 28 | Stand A12-B11

# ARKAIS | LLAC

Luxury Tile Displays  
Stand & Showroom Projects

Calle Pina de Montalgrao, s/n 12540  
Vila-real, Castellón, España

arkais.es   





'Travertine Vein Nature' con efecto 3D, aplicado a la encimera y recubrimiento del baño.



'Total look' de cocina con 'Travertine Vein' de Venux, combinado con microcemento.

# Venux, diseño atemporal y propuestas rompedoras

**'Breccia Oniciata', 'Travertine Vein' y 'Fior di Bosco',** tres de las series del estreno de la marca en la feria italiana



'Breccia Oniciata' en acabado 'nature', uno de los modelos del nuevo catálogo de la marca.



Detalle de 'Fior di Bosco' en acabado pulido brillo.



'Fior di Bosco', en acabado pulido brillo en la encimera.

Venux presenta en Cersaie 2024 la primera colección, llamada *Première*, y que es el resultado de estos meses de andadura de la marca. Desde la compañía expresan que «la apuesta de Venux es clara: innovación a través de un diseño consciente y duradero, con superficies de gran excelencia, pero accesibles, que conservan su atractivo visual, y resisten al paso del tiempo en términos de funcionalidad, ofreciendo un valor continuo y sostenible».

La firma muestra todo su potencial en Cersaie con una puesta en escena rompe-

dora de la mano de estudiHac, la firma de interiorismo liderada por José Manuel Ferrero y que, bajo el título: *Venux, a natural luxury in a social setting*, han proyectado «un espacio contemporáneo, con gran impacto visual que nos acerca el lujo a espacios cotidianos y sociales». El original stand está ubicado en el nuevo pabellón 18 dentro del recinto de BolognaFiere, en concreto en el espacio A64-B63.

Una de las colecciones que pueden verse en el stand de la firma española es *Travertine Vein*. De diseño atemporal ha

sido creada para ambientes y espacios acogedores y sofisticados, ya que «convierte cualquier espacio en un refugio de estilo y confort y añade un toque de lujo atemporal muy apreciado por arquitectos y diseñadores de interior».

En su acabado natural, Venux aplica la última tecnología 3D de inyección gráfica para conseguir un relieve que armonice perfectamente con la gráfica de la pieza. Gracias a esta tecnología se obtienen texturas como las de *Travertine Vein*, de gran realismo y con «el más alto nivel de definición».

Otra propuesta de nuevo cuño de Venux es *Breccia Oniciata*, que toma el nombre de un mármol italiano muy apreciado. Con un tono beige intenso, la colección de Venux para esta piedra sintetizada respeta el aspecto natural del material original con «una textura rica con vetas y fragmentos contrastados». Su aspecto elegante lo hace ideal tanto para estilos clásicos como modernos siempre recreando lujo y sofisticación.

La tercera apuesta de Venux en Cersaie 2024 es *Fior di Bosco*, que inter-

**EstudiHac** firma el espacio de la compañía en Bolonia, donde se llevará a cabo el lanzamiento de la colección '*Première*'

preta el distinguido mármol gris italiano «con la esencia de su refinamiento y sofisticación». Mezcla tonos plomizos y humos con vetas naturales, ocasionalmente anaranjadas, que le otorgan una apariencia única, dinámica y natural. Sus vetas arborescentes y su diversidad de detalles y matices pétreos le aportan gran profundidad y naturalidad.

En cuanto a las características del producto, se trata de superficies marcadamente livianas, de enorme facilidad de transporte y manipulación. Tienen gran resistencia a las manchas, a la flexión, a las altas temperaturas y son extremadamente higiénicas. Entre las aplicaciones, destacan las encimeras de cocina y baño, y el uso en pavimento y revestimiento, en estilos que contemplan los mármoles, piedras, cemento o los metales.





Porcelanosa acude a Cersaie con una instalación de 400 metros cuadrados en la que recopila las nuevas propuestas de las marcas Porcelanosa, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Krion y Xtone.

# Porcelanosa, gran formato y espacios experienciales

La multinacional española muestra en el marco de **Cersaie 2024** sus últimas creaciones en pavimentos, revestimientos y equipamiento de baño

Ubicado en el pabellón 26, stand A296-B198, Porcelanosa Grupo ha preparado para Cersaie 2024 un espacio en el que están presentes todas las firmas del holding empresarial: 400 metros cuadrados repletos de nuevos materiales y experiencias sensoriales que formarán parte de la exposición internacional más relevante del sector cerámico internacional.

La multinacional española recopila en su espacio en BolognaFiere las últimas novedades de Porcelanosa, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Krion y Xtone. El stand está dividido en dos partes. En la primera, el porcelánico de gran formato Xtone es el protagonista con una área propia y una sala inmersiva en la que se muestran las cualidades de este material.

Junto a ellas, se dispone de dos salas de reuniones que cuentan con varias composiciones realizadas con los productos más destacados de Butech y L'Antic Colonial. Elementos que mantienen un criterio de «diseño cohesivo», subrayando la capacidad de la firma para «transformar ambientes con soluciones funcionales y llamativas». En esta primera zona también se ubica un mostrador de recepción muy especial que fusiona Xtone y Krion.

La segunda área muestra la aplicación de todas las novedades presentadas por las diferentes firmas de Porcelanosa



La experiencia sensorial y matérica es la gran apuesta de Porcelanosa Grupo en Cersaie 2024.

Grupo. Articulado por un patio central, esta sección se distribuirá en seis baños, una cocina, un comedor, un dormitorio y un espacio de lectura.

#### SUPERFICIES RETROILUMINADAS

De estilo ecléctico, estos ambientes se caracterizan por sus marcadas líneas curvas y formas orgánicas. Una estética

visualmente atractiva que se completa con superficies retroiluminadas capaces de atraer todas las miradas de los visitantes de la feria internacional de Bolonia.

Por lo que respecta a la fachada, Xtone es el material escogido para cubrir la piel exterior del stand. La firma instala una de sus últimas novedades sobre una sorprendente estructura de lamas

desarrollada por Butech. Este sistema permite ver un acabado diferente por cada uno de los lados de la pieza, lo que genera un original juego visual para los visitantes del stand.

#### TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE XTONE

La experiencia sensorial y matérica es la principal apuesta de Porcelanosa Grupo en esta edición de Cersaie, que da un salto cualitativo con una sala inmersiva en la que muestra las tecnologías de Xtone. Desde la multinacional anticipan que «es una instalación sorprendente en la que el visitante conocerá de primera mano el proceso de creación que inspira este material. Del mismo modo, también se experimentará a través del tacto y el reconocimiento gestual para descubrir las tres técnicas de decoración innovativas de Xtone: *Eclipse*, *Comet* y *Lumen*. Características que tendrán continuidad en el espacio contiguo donde se podrán ver las posibles aplicaciones de este porcelánico de gran formato».

#### ENTORNO 'WELLNESS' DE RELAJACIÓN

Por su parte, Noken Porcelanosa Bathrooms plantea una experiencia inmersiva *wellness* centrada en el autocuidado y la relajación de la mano de *Noken Care System*. Este sistema «repara y protege la piel con un tratamiento de microburbujas de oxígeno, a la vez que produce bienestar».



.....

# Expedición VIAJAR



Con el expedicionario **Javier Cacho**.  
Físico, investigador polar  
y divulgador científico.



DEL 16 DE MARZO AL 5 DE ABRIL DE 2025

..... — Antártida y Malvinas — .....

Rumbo a los confines del mundo  
Naturaleza y vida salvaje

.....

**Infórmate e insíbete en:**

**<https://www.club-viajar.es/expediciones>**

.....

expedicionviajar@clubmarcopolo.es  
900 909 698  
[azulmarinoviajes.com](http://azulmarinoviajes.com)

**azulmarino**



Como parte de la apuesta por la innovación, Argenta lanza en Cersaie la familia 'Max', un porcelánico de 14 milímetros de espesor, diseñado específicamente para fachadas y zonas de alto tránsito.

# Argenta da una dimensión más natural a la cerámica

La marca castellanense presenta en Cersaie 2024 nuevas propuestas que conectan «lo más puro de la naturaleza con la **vanguardia tecnológica**»

**A**rgenta Cerámica está lista para deslumbrar en Cersaie 2024, donde volverá a ser una de las firmas protagonistas del prestigioso certamen que se celebra desde hoy y hasta el 27 de septiembre en Bolonia (Italia). La empresa presenta una propuesta que conecta «lo más puro de la naturaleza con la vanguardia de la tecnología cerámica», en su ya tradicional ubicación en el pabellón 36, stand B12-C15.

Bajo la campaña titulada *From nature to life*, la azulejera castellanense busca resaltar en el evento internacional la naturalidad de sus productos cerámicos «mediante efectos y acabados innovadores, gracias a su avanzada tecnología Artech». Este enfoque permite a la compañía «ofrecer soluciones que no solo reflejan la belleza de la naturaleza, sino que también incorporan lo último en tecnología de aplicación digital de esmaltes y acabados, garantizando una durabilidad y calidad superior».

#### UNA ORIGINAL PUESTA EN ESCENA

Este año, Argenta ha diseñado con motivo de Cersaie un stand «con una innovadora propuesta arquitectónica que diluye los límites entre el interior y el exterior, creando un espacio expositivo donde la naturaleza y la tecnología se integran en perfecta armonía». Los visitantes podrán «experimentar una transición fluida entre estos dos mundos, explorando y tocando de cerca los materiales para sentir cómo la naturaleza y la tecnología cerámica avanzada se unen en sintonía perfecta».

Entre las series que destacarán en la exposición de la firma en el recinto de



La colección 'Santelmo', una nueva propuesta que evoca la serenidad del litoral mallorquín.

BolognaFiere se encuentran *Santelmo*, colección que evoca la serenidad del litoral mallorquín; y *Westone & Eastone*, propuesta inspirada en la belleza natural de la piedra *portland*, una caliza que, gracias a la tecnología Artech, se presenta «con un nivel de detalle excepcional».

**El lema** 'From nature to life' potencia «efectos y acabados innovadores gracias a la tecnología Artech»

Como parte de la apuesta por la innovación, Argenta lanza en Cersaie dos nuevas familias de producto. Se trata de *Max*, un porcelánico de 14 milímetros de espesor diseñado específicamente para fachadas y zonas de alto tránsito; y *Extrem*, un porcelánico de 20 milímetros de espesor, ideal para su instalación en pavimentos exteriores. Estas dos nuevas colecciones destacan por su resistencia y versatilidad, dos características que amplían las posibilidades de la firma azulejera para su aplicación en proyectos arquitectónicos exigentes.

Con estas propuestas, Argenta Cerámica invita a los asistentes de Cersaie 2024 a «explorar una nueva dimensión del diseño, donde la inspiración surge de lo más profundo de la naturaleza, para dar vida a lo más puro».



# FROM NATURE TO LIFE

CERSAIE 2024  
BOLOGNA  
23-27 SEPT

HALL 36  
STAND B12 C15

THE INTERNATIONAL EXHIBITION  
OF CERAMIC TILE

MEET ARGENTA AT  
CERSAIE 2024

ARGENTA



Lavabo 'Free Standing FS 23', una pieza escultórica para ambientes exclusivos.



Ambiente con el Plato de ducha 'Iconik' y el lavabo 'Program Colour' de Hidrobox by Absara.

# Hidrobox revoluciona el baño con diseños 'premium'

El fabricante castellonense apuesta por su crecimiento en el mercado con **nuevas inversiones estratégicas**



Lavabo 'Swap', bañera 'Beta Essential' y tótem auxiliar 'Kuiper', tres propuestas de la marca que fusionan elegancia y funcionalidad.

**H**idrobox by Absara está presente en Cersaie 2024 con la voluntad de mostrar sus últimas innovaciones en el pabellón 22 (stand B64). La firma castellanense se encuentra inmersa en un momento de crecimiento y expansión, con un plan de inversiones para los próximos años. Así, ha anun-

ciado la ampliación de su fábrica y la apertura de nuevas oficinas comerciales en el centro de Castelló, donde se ubicarán las áreas de Márketing, Ventas y Atención al Cliente, con lo que fortalecerá su posicionamiento y visibilidad.

Entre las novedades que Hidrobox presentará en Cersaie 2024 se encuentra la

colección *Loovers*. Este concepto innovador permite a los diseñadores de espacios elegir la opción que mejor se ajuste a sus necesidades con flexibilidad y personalización. Cada formato combina funcionalidad y diseño para crear una experiencia de ducha adaptada a diferentes estilos de vida. La colección ofrece tres configura-

ciones de plato de ducha adaptadas a distintos usos y preferencias: *To Share*, diseñado para compartir; *Single*, pensado para uso individual; y *Round*, con un diseño orgánico y versátil.

Además, la firma introduce en Cersaie la nueva bañera semiexenta *Beta Evoque*, que redefine el concepto de adaptabilidad y estilo en el baño. Con su disposición a pared y un tótem solidario integrado, se adapta perfectamente tanto en versión izquierda (*L*) como derecha (*R*), e incluso en una versión centrada para optimizar cualquier espacio.

También muestra el minimalista lavabo de cortesía *Soul*, que, incluso, puede integrarse en el interior del plato de ducha y proporciona soluciones creati-

**Muestra en**  
Cersaie 2024 sus últimas innovaciones en su espacio del pabellón 22 (stand B64) de BolognaFiere

vas para optimizar el espacio. La marca también presentará nuevos conceptos de lavabos a suelo, con encuentros biselados jugando con amplias opciones de color.

Con todo ello Hidrobox reafirma su compromiso como referente en el mercado global del baño. Además de Cersaie 2024, la marca también estará presente en Ideo Bain (en París), feria referencia para mercados francófonos; e Interihotel Madrid, una apuesta para continuar creciendo en el sector *contract*.





**CERSAIE**

Bologna - Italy

Hall\_ 22 Stand\_ B67

**hidrobox** | live the  
innovation

# Sigmadiamant, expertos en soluciones para láminas

El fabricante castellonense asiste un año más a **Cersaie** con su amplio abanico de propuestas de vanguardia

**S**igmadiamant, como uno de los *partners* tecnológicos de referencia dentro del sector, va adaptando su estrategia empresarial en función de las tendencias del mercado. Y en los últimos años, una de las novedades que más ha repuntado en todos los mercados es el de las láminas cerámicas, que han ido ganando mercado y se han posicionado como un producto preferencial para arquitectos e interioristas.

Ante esta evolución, la firma castellonense concede máximo protagonismo en su espacio en Cersaie (pabellón 33 y stand A19) a las piezas XXL y a las superficies de vanguardia que permite generar la tecnología actual. Los productos elaborados en líneas con aplicaciones digitales de última tendencia y trabajadas en el laboratorio de investigación de Sigmadiamant en Almassora son capaces de dotar al producto de un acabado



La compañía de Almassora participa este año por cuarta edición en la feria internacional de Bolonia.

exclusivo y altas prestaciones técnicas.

Desde la firma señalan que «en nuestro espacio en BolognaFiere los clientes podrán apreciar la gama de productos químicos necesarios para dotar a los productos de las protecciones idóneas. Nuestro experimentado equipo técnico y de desarrollo estará presente en Cersaie para comentar y poder ofrecer soluciones personalizadas y adecuadas a las necesidades de cada fabricante».

La empresa muestra un abanico de posibilidades de productos para recubrir e instalar en zonas de vivienda (cocinas, baños, escaleras...), todos ellos elaborados a partir de placas cerámicas. «La elegancia de estos productos una vez colocados y sus prestaciones técnicas han facilitado que cada día más se emplee este tipo de material para recubrir fachadas, encimeras o mobiliario donde antes se utilizaba madera, mármol, piedra natural, cuarzo o moqueta», explican. Para facilitar el trabajo a sus colaboradores, Sigmadiamant ha desarrollado tanto adhesivos como todo tipo de herramientas para instalar con la calidad y fiabilidad con valor añadido.

**SIGMA  
DIAMANT**

**CERSAIE**  
Bologna - Italy

Bologna 23.09 - 27.09  
Pad/Hall 33 Stand A19



# Ecoceramic estrena ubicación en Bolonia

La empresa muestra sus diseños en el nuevo **pabellón 18** y cuenta con espacio comercial con más superficie

**E**coceramic da un giro significativo en Cersaie con su nueva ubicación en el recinto, en concreto en el pabellón 18 (stand A16-B15), un cambio estratégico que incluye un espacio con mayor superficie que «subraya el compromiso de Ecoceramic por mejorar la experiencia de destacar y optimizar la presentación de nuestras innovaciones en diseño y tecnología».

El espacio de la marca no solo crece para mostrar más productos, sino que también será un área diseñada para ofrecer «una experiencia más inmersiva con un diseño abierto y dinámico». Entre los principales atractivos del stand se encuentran las grandes placas de la gama *Endless*, en formato 160x160 y 120x280 cm. Estas piezas están pensadas para proyectos que buscan amplitud y continuidad visual, combinando estética



La marca refuerza su presencia con un nuevo emplazamiento en el Hall 18 (stand A16-B15).

y funcionalidad. Además de su tamaño, las placas ofrecen un realismo mejorado y replican fielmente las texturas de materiales como el mármol y la madera.

#### TECNOLOGÍA 'SHAPE-TECH'

Un aspecto destacado del stand de Cersaie es la posibilidad de interactuar de forma directa con los productos, lo que permitirá a los profesionales del sector tocar y sentir las texturas, microrelieves y detalles que, por ejemplo, la tecnología *Shape-Tech* de la marca ha perfeccionado y que optimiza la apariencia visual de los materiales cerámicos, y enriquece la experiencia táctil, «lo que eleva la percepción de realismo».

Fiel a su nombre, Ecoceramic mantiene su compromiso con la sostenibilidad, «un valor fundamental» en todos sus procesos de fabricación. La empresa se esfuerza por respetar el equilibrio ecológico, apostando por materias primas que garantizan durabilidad y calidad sin comprometer el entorno natural. Este enfoque sostenible no solo es una estrategia comercial, sino una parte integral de la identidad de Ecoceramic, que sigue invirtiendo en tecnologías y procesos de fabricación responsables.

Además de ser un espacio para exhibir productos, el stand ha sido diseñado como un lugar de encuentro entre Ecoceramic y sus clientes. Arquitectos, diseñadores y distribuidores podrán «intercambiar ideas, explorar las últimas tendencias del sector y compartir sus necesidades y expectativas». Esta comunicación directa con los clientes es «una de las fortalezas» de Ecoceramic, que escucha activamente a su audiencia para adaptar sus colecciones a las demandas del mercado.



# Geotiles, 25 años de inspiración

La marca celebra su primer cuarto de siglo en el **mercado cerámico**

El sector cerámico evoluciona y Geotiles mantiene su apuesta por la innovación y el desarrollo de nuevos diseños y acabados para atender las necesidades de sus clientes. La marca, que cumple su 25º aniversario en el mercado nacional e internacional, ofrece una amplia variedad de propuestas que realzan con elegancia los diseños, siempre «dotados de una gran personalidad y siendo la elección perfecta para crear estancias únicas».

Basándose en las últimas tendencias decorativas, entre sus novedades para Cersaie destaca *Zero*, un cemento discreto de apariencia neutra, urbana llena de matices contemporáneos que otorgan a la colección el desenfado necesario como contrapunto a su sobriedad. Una estética estrella en el diseño, tanto de interiores como exteriores, por su marcado carácter atemporal y funcional. *Zero* se presenta en ocho colores y en una amplia variedad de formatos.



'Cremo', un mármol cerámico con vistosas vetas erráticas idónea para proyectos interiores.

**Opera** en más de 130 países y la exportación supone un 75% de sus ventas totales

En Cersaie también brilla en el área de Geotiles la serie *Cremo*, una evolución del *boticcino*, mármol italiano de color crema claro. Esta colección cerámica presenta una superficie uniforme con vetas erráticas de tonos cálidos que es ideal para interiores de alto perfil. Su acabado puede ser pulido para un brillo refinado o natural para un estilo más sutil.

Con una amplia red de distribución, Geotiles opera en más de 130 países y la exportación supone un 75% de sus ventas, con proyectos de altura en países como Francia, Reino Unido, Estados Unidos, Arabia Saudí, Australia o Italia, lo que le ha valido un importante crecimiento en los últimos años.

**25**  
ANNIVERSARY  
1999 - 2024

**CERSAIE**  
HALL 16 STAND B34 - C31  
SEE YOU THERE!

SMART DESIGN SMART DESIGN SMART DESIGN  
**geo tiles**  
cerámica



#CEVISAMACONNECTIONS

#Cevisama25

# CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

24 - 28 FEB  
VALENCIA - SPAIN

#savethedate



CVSA 25

[cevisama.com](http://cevisama.com)

# Navarti, grandes formatos a la carta

La marca incorpora a su catálogo una nueva familia de piezas cerámicas en **160x160 centímetros**

**N**avarti aspira a consolidarse en Cersaie 2024 como referente en la creación de revestimientos de alta calidad con su capacidad de fusionar creatividad y vanguardia, características que vuelven a estar presentes en su propuesta para el certamen internacional. Las novedades de la marca están inspiradas en las superficies naturales y destacan tanto por sus colores como por sus texturas, elementos «cuidadosamente trabajados para ofrecer piezas con una fuerte personalidad».

Entre las novedades de esta edición se encuentra una nueva gama de formatos, que incluye piezas de 160x160 cm. Estas piezas reflejan la capacidad de Navarti para «adaptarse a las demandas actuales del mercado, ofreciendo soluciones versátiles tanto para espacios residenciales como comerciales». La firma exhibe en la



La firma exhibe en la feria acabados naturales de tendencia para los espacios del hábitat.

feria nuevos modelos de placa como *Batela*, *Unika* y *Laga*, «alineadas con las últimas tendencias en diseño».

Otra de las grandes apuestas de Navarti para este año es la ampliación de su oferta de productos para exteriores. Estas nuevas colecciones han sido diseñadas específicamente para jardines, terrazas y patios, combinando funcionalidad y estilo. Estas soluciones cerámicas han sido creadas para resistir las condiciones climáticas más exigentes, sin perder atractivo estético. Esta oferta responde a la creciente demanda de superficies duraderas y estéticamente atractivas.

**También amplía** su oferta de productos diseñados para exteriores y su ubicación en jardines, terrazas y patios

El stand de Navarti en Cersaie (pabellón 16, A14-B13) promete ser «un espacio donde la creatividad y la innovación se encuentren, ofreciendo a los asistentes una experiencia visual única que refuerza la posición de la empresa como líder en el sector». Asimismo, desde la marca recalcan que, «con una combinación de diseño, calidad e innovación, Navarti sigue marcando el camino hacia el futuro del revestimiento cerámico».



¡VISIT US!

WE ARE WAITING FOR YOU...

HALL 16 A14 .B13

**NAVARTI**  
cerámica

23 - 27 . 09 . 24





# Fustecma, especialistas en diseño para el sector



El lema de la empresa, 'Diseñamos, fabricamos, solucionamos', proyecta su filosofía de trabajo centrada en brindar soluciones completas y adaptadas a las necesidades de cada cliente.

La firma recibió en Cevisama un **premio Alfa de Oro** por sus sistemas digitales para 'showrooms' cerámicos

**F**ustecma es una empresa destacada en el sector de soluciones expositivas especializadas, cuya misión es ofrecer un servicio integral en el diseño, fabricación y montaje de tiendas y stands cerámicos. Con un enfoque completamente personalizado, la firma con sede en la Vilavella (Castellón) se ha convertido en un referente en la creación de espacios expositivos a medida para el sector cerámico, de cocina y baño.

El lema de la empresa, *Diseñamos, fabricamos, solucionamos*, refleja su filosofía de trabajo centrada en «brindar soluciones completas y adaptadas a las necesidades de cada cliente». «Desde el concepto inicial hasta la instalación final, Fustecma se encarga de cada etapa del proceso, garantizando una calidad inigualable en cada proyecto», señala José Matas, gerente de la compañía.

Uno de los grandes hitos recientes de la empresa fue su participación en la última edición de Cevisama, donde recibió un importante espaldarazo al ser galardonada con el prestigioso Alfa de Oro. Este reconocimiento fue otorgado



En la actualidad, Fustecma es un referente en la creación de espacios expositivos a medida.

por la presentación de sistemas digitales innovadores para *showrooms* cerámicos, facilitando, así el proceso de venta para los clientes del sector. «Este premio reafirma la capacidad de Fustecma para

integrar la tecnología con soluciones expositivas creativas y funcionales», resume José Matas.

El equipo de Fustecma está presente en Cersaie para recopilar las principales

tendencias del sector, al tiempo que se encuentra desarrollando en España nuevos montajes de tiendas cerámicas y de establecimientos *retail* de venta de otros sectores económicos.

La empresa castellonense también destaca por la variedad de sus instalaciones, que incluyen un taller de madera, donde se crean piezas a medida con acabados de alta calidad, y un taller de hierro, que «aporta robustez y durabilidad a los proyectos». Además, cuenta con un avanzado centro logístico que «asegura una óptima gestión de los tiempos y procesos, garantizando la entrega y montaje en plazos acordados».

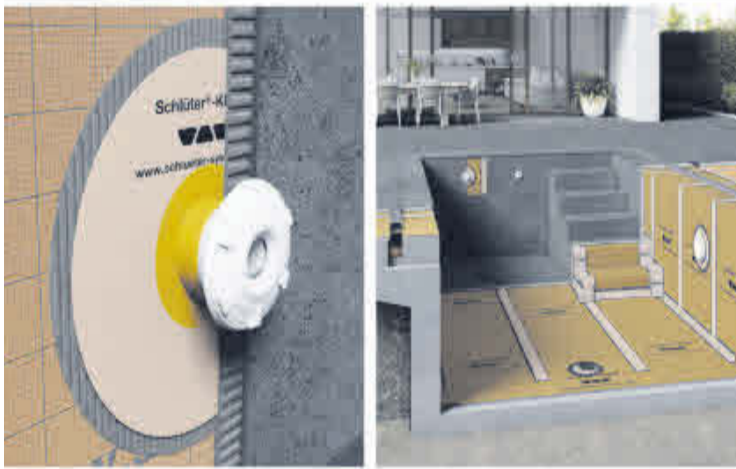
Para ofrecer una experiencia integral a sus clientes, Fustecma dispone de dos amplios *showrooms* dedicados a la exposición de cerámica, cocinas y baños, donde los visitantes pueden apreciar en primera persona la variedad y calidad de sus propuestas expositivas.

En resumen, Fustecma no solo se destaca por su capacidad técnica y creativa, sino también por su compromiso con la excelencia en cada proyecto que lleva a cabo. Al ofrecer soluciones completas y personalizadas, la firma se ha convertido en un aliado estratégico para quienes buscan maximizar la funcionalidad y atractivo visual de sus espacios comerciales o expositivos.





Disfruta del verano.  
Disfruta de tu piscina...



...con el sistema de impermeabilización  
**Schlüter<sup>®</sup>-KERDI**

En Schlüter-Systems sabemos de la importancia de mantener en un perfecto estado la piscina para reducir el consumo de agua y evitar cualquier tipo de deterioro. Por ello hemos diseñado un sistema específico, cuyos componentes se complementan perfectamente para garantizar la correcta funcionalidad de la piscina a largo plazo. Así, solo tienes que disfrutar de tu piscina con tranquilidad y seguridad, evitando desagradables y costosas sorpresas provocadas por una construcción deficiente.

[www.schlutersystems-soluciones.es](http://www.schlutersystems-soluciones.es)



# 'Ditra-Heat-E', el suelo radiante más eficiente

El sistema **eléctrico autoadhesivo** ahorra tiempo de instalación y recursos

**E**l sistema de calentamiento eléctrico de bajo consumo *Schlüter-Ditra-Heat-E* proporciona temperaturas agradables de forma rápida y precisa en suelos y paredes. Esta solución de Schlüter-Systems ha incorporado recientemente dos novedades que, además, facilitan la instalación del sistema y ayudan a ahorrar energía.

Por un lado, el sistema ofrece la opción de elegir entre el cable calefactor convencional *Schlüter-Ditra-Heat-E-HK* de una potencia de 12,5 W/m y el nuevo cable *Schlüter-Ditra-Heat-E-CHC* de una potencia de solo 7,5 W/m. Este cable es una solución inteligente para la construcción de edificios energéticamente eficientes.

Por otra parte, con la nueva lámina de desolidarización *Ditra-Heat-PS* (*Peel & Stick*) está disponible ahora una versión autoadhesiva, que resulta especialmente fácil y rápida de instalar. Gracias al vellón autoadhesivo del reverso de la lámina, no es necesario colocar una capa de adhesivo por debajo de la lámina, siempre que el soporte sea adecuado. Esto no solo ahorra mucho material, sino también tiempo. Además, se puede rectificar fácilmente la posición de la lámina durante su instalación y es transitable inmediatamente después de su colocación.

Todas las demás funciones de la probada tecnología *Ditra-Heat* se mantienen, como por ejemplo la desolidarización segura de la cerámica del soporte. Finalmente, la lámina de desolidarización *Ditra-Heat-Duo-PS* garantiza un calentamiento aún más rápido, combinado con aislamiento acústico de ruido de impacto, gracias a su vellón autoadhesivo y fonoabsorbente.



La lámina de desolidarización 'Ditra-Heat-PS', se puede ahorrar tiempo y material en la instalación del suelo radiante eléctrico.

**La solución** de Schlüter-Systems incorpora más novedades para mejorar su rendimiento energético



El nuevo cable calefactor 'Ditra-Heat-E-CHC' es ideal para la construcción de edificios energéticamente eficientes.





Xieta, compañía adherida a Asebec / Spanish Ceramic Technology, es una de firmas internacionales más reconocidas en el desarrollo, producción y suministro de medios de molienda en alúmina.

# Xieta, productividad y más eficiencia para la industria

Entre las propuestas más exitosas de la firma sobresale la bola de alúmina **'Xieta 92'**, que aporta «el mejor coste productivo euro/Tn molturada»



Xieta, que este año estrena ubicación en Cersaie dentro del pabellón 33, también es pionera dentro de la fabricación de Nanobeads AZ, microsferas de alúmina desarrolladas para moliendas exigentes.

**X**ieta, está especializada en el desarrollo, producción y suministro de medios de molienda en alúmina, especialmente esferas y revestimientos de alta densidad (XT92), tiene cada año en septiembre una cita con su cartera de clientes internacionales en Cersaie 2024. La compañía estrena en esta edición de la feria de Bolonia una nueva ubicación para mostrar sus novedades: con una exposición ubicada en el pabellón 33, stand G31.

Con el paso de las décadas, Xieta se ha convertido en un *partner* clave de fabricantes cerámicos de todo el mundo y ante ello la firma participa regularmente en eventos como SIMA 2024 (Spanish

Industrial Machinery), que se celebra en Almassora, o Ceramitec, el evento tecnológico de Múnich.

Como referente mundial en procesos de molturación de materias primas y tintas digitales, Xieta es bien conocida en el clúster cerámico nacional e internacional gracias, entre otras soluciones, a bola *Xieta 92*. Es «la bola que aporta al sector el mejor coste productivo euro/Tn molturada y la más eficiente para un gran número de aplicaciones: desde la molienda de arcillas y feldespatos hasta la molienda de cementos y arenas de zirconio». Desde la compañía apuntan que «está especialmente indicada para la molienda de materias primas abrasivas y

duras (corindón, carburo de silicio, zirconio, feldespatos, klinker, esmaltes, pastas porcelánicas, etc.) y también cuando se tiene propósito de conseguir unos rechazos finos al final del proceso de molienda».

«Debido a sus propiedades mecánicas y estructura cristalina interna, con este tipo de bolas se pueden alcanzar niveles de partículas al final del proceso de molienda de hasta 2 micras», destacan desde Xieta.

Desde Xieta ofrecen también un amplio abanico de tamaños para todo tipo de molinos y aplicaciones, con lo que dan soluciones versátiles a problemas y necesidades concretas.

«Especialmente destacable es la constancia en la calidad de nuestros procesos productivos, que además pasan por unos estrictos controles, tanto en la producción como en su distribución», tal y como afirman desde la compañía.

Hoy, y desde sus almacenes de Barcelona y Onda provee y distribuye a clientes en más de 40 países. Xieta también es pionera dentro de la fabricación de Nanobeads AZ, microsferas de alúmina desarrolladas para moliendas muy exigentes en molinos de alta velocidad. Las Nanobeads AZ sustituyen a los tradicionales medios de molienda de zirconio debido a su alto rendimiento y a reducción de costes.



# Prissmacer aumenta la versatilidad del gran formato

**‘Maximum 120x280’ y ‘160x160’** han sido creadas para atender las altas exigencias del sector ‘contract’

**P**rissmacer Cerámica, parte del Grupo Empresarial Pamesa, está presente en Cersaie 2024 y, como conmemoración de su 15º aniversario, materializa lanzamientos como los formatos *Maximum* y las técnicas más matéricas desarrolladas en el *SSLab*.

*Maximum*, en 120x280 y 160x160 cm, constituye la versatilidad de este gran formato, que «desafía las convenciones tradicionales, ofreciendo una combinación excepcional de ligereza, resistencia, versatilidad y sostenibilidad, ideal para las necesidades del sector *contract*». Esta gama sigue creciendo con la presentación de cinco series nuevas en 120x280.

Las propuestas en 160x160 «contribuyen a transformar cada espacio con su diseño distintivo y su enfoque en la sostenibilidad. Su forma cuadrada, junto con su calidad superior, redefine los ambientes con una escala impresionante».



Colecciones como ‘Brighton’ consiguen personalizar proyectos con sofisticación y elegancia.

Prissmacer también avanza en diseño con piezas 120x120 que destacan por la incorporación de avanzadas técnicas de fabricación bajo el desarrollo *SSLab*. Entre las series de esta colección se encuentran la colección *Lab*, integrada por *Bianco Mare*, acabado estético *Polimat* con un mate lapado que imita el desgaste natural del mármol; y *Lab Atlas*, con relieves suaves con gran detalle gráfico gracias a su tecnología digital tinta estructurante. Además, se ha implementado el acabado *Silk&Clean*, en algunas colecciones como *Lab Etna*, *Partenón* y *Ónice*, que proporciona un esmalte de fácil limpieza y un toque sedoso.

#### ‘TWENTY 20 MM’ PARA EXTERIORES

Una de las propuestas estrella de la marca en Cersaie es *Twenty*, la colección con un espesor de 20 mm, se presenta en cuatro formatos (90x90, 60x90, 60x120 y 60x60 cm) para transformar áreas exteriores en espacios únicos y funcionales. Con colecciones como *Brighton* y *Etna*, Prissmacer continúa expandiendo su oferta para personalizar e innovar en los espacios exteriores.

PRISSMACER  
*is home*

En **Cersaie**,  
¡Sácale el **MAXIMUM**  
a tus espacios!

Descubre, en nuestro **stand de Cersaie**, todas nuestras novedades y transforma tu hogar y oficina en mucho MAX.  
**¡No te lo pierdas!**

prissmacer  
cerámica



**CERSAIE**  
Bologna - Italy



www.prissmacer.es

23 - 27 SEPT 2024  
HALL 36  
**STAND A16-B19**  
¡Visítanos!



# Sacmi y su lluvia de novedades en Tecna

La multinacional italiana expondrá en la convocatoria de Rímimi su nuevo proyecto llamado **'The easy factory'**

**D**el 24 al 27 de septiembre, en Rímimi, Sacmi presentará su concepto *The easy factory* (la *fábrica fácil*) con el fin de guiar al sector cerámico «hacia la neutralidad climática». Este proyecto incluye «máquinas más potentes, sistemas de automatización, controles digitales y procesos térmicos avanzados en una propuesta que equilibra sostenibilidad ambiental, productividad y calidad, liberando recursos para proyectos más ambiciosos».

Sacmi, como firma pionera en desarrollar hornos 100% de hidrógeno, presentará en Tecna su nuevo horno 100% eléctrico. Junto a ello, las soluciones híbridas de atomizadores y secaderos maximizan la inversión en energías renovables, garantizan la continuidad en cualquier condición de producción. Destaca el nuevo secadero de 7 niveles,



Sacmi mantiene como objetivo «guiar al sector cerámico hacia la neutralidad energética».

que mejora la flexibilidad operativa y reduce el mantenimiento.

Asimismo, la multinacional italiana introduce la PCR de la familia *Continua+* en su versión «hiperproductiva», capaz de alcanzar más de 30,000 metros cuadrados al día con un consumo de energía mínimo. La nueva empaquetadora *D-Roll* ofrece «una productividad líder en el mercado», y el paletizador *D-P&P* junto con el vehículo *multi-wheel Spinner*, 100% eléctrico, optimizan el manejo de materiales en espacios reducidos.

#### AUTOMATIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Sacmi avanza en la integración de mecatrónica, inteligencia artificial y visión, logrando un control eficiente del proceso productivo. En Tecna se presenta la rectificadora *Squadra Dry Vision Plus*, que optimiza la operación y reduce los niveles de ruido, y *LeviCompact*, una innovación que incrementa la velocidad de mecanizado y reduce el espacio en planta. También se destacará *OneVision*, un «sistema de autoaprendizaje para la inspección de productos crudos que mejora la calidad y reduce defectos».

La compañía introduce el *Flawmaster+*, que detecta defectos en superficies cerámicas, y *Optima Kiln*, un sistema de visión para el control en tiempo real de hornos. Con la *suite Here*, Sacmi digitaliza el control de la producción, ofreciendo soluciones como *ID-Tiles*, que rastrea las etapas del proceso.

Por último, Sacmi, junto con SacmiCassioli Intralogistics, propone soluciones de automatización total de la logística, diseñadas para el sector. Además, la oferta de *sanitaryware & tableware* destaca por su enfoque en sostenibilidad y automatización.

Activa el modo **VELOCE**

SACMI.COM

# HYPER

# SPEED

Descubre hyper-speed

- HYPER-PRODUCTIVA**  
 Mayor velocidad, **hasta 12 metros lineales/min** en todas las máquinas.  
 Productividad superior a **30.000 m² al día**
- HYPER-VERSÁTIL**  
 Espesor de cocción **de 3 a 30 mm**  
 Anchura máxima de cocción **hasta 200 cm**  
**Desperdicios <1,5%** independientemente del tamaño
- HYPER-SOSTENIBLE**  
 El menor consumo, **0,04 kWh en la fase de compactación**  
**-90% de necesidad de aceite hidráulico en comparación** con una prensa tradicional o discontinua

HASTA 12 METROS LINEALES POR MINUTO

ENDLESS INNOVATION SINCE 1919



# La Ciudad de la Colocación

## congrega a los instaladores

El foro organizado por Assaposa se enriquece con más demostraciones en vivo, **seminarios técnicos** y programas de radio para promover la calidad



La denominada Città della Posa se desplegará en esta edición de la feria en más de 400 metros cuadrados en el pabellón 32 del recinto de BolognaFiere.

Más de 400 metros cuadrados en el pabellón 32 de Cersaie albergarán el área dedicada a la 12ª edición de la Città della Posa (Ciudad de la Colocación) que ofrecerá a sus visitantes demostraciones de colocación de revestimientos cerámicos realizadas gracias a la habilidad de los maestros soladores/alicatadores de Assoposa.

El eje temático de este año será la relación entre el hombre y la tecnología. No

se trata de «una contraposición entre hombre y máquina, sino de un binomio inseparable que crea valor, en el que la tecnología se utiliza para crear un entorno de trabajo más sostenible, seguro e inclusivo». La Città della Posa narra una nueva figura del operario de la industria cerámica, que «sitúa el bienestar del trabajador industrial en el centro del proceso de producción e instalación».

El espacio se compone de tres partes.

En primer lugar, los exoesqueletos experimentales que ayudan a los soladores/alicatadores a reducir el desgaste físico y recuperar la movilidad tras un accidente, mejorando las condiciones de trabajo y la calidad de las operaciones.

En segundo lugar, las máquinas de corte precisas y accesibles, de tamaño compacto, silenciosas y fáciles de usar, que pueden colocarse en cualquier lugar y facilitan el trabajo del instalador.

Por último, se darán a conocer las tecnologías de proyección que superan las limitaciones de espacio físico y permiten mostrar digitalmente cómo se adaptan los productos en los ambientes, mejorando la experiencia de compra y facilitando la elección de materiales.

Assoposa (Asociación nacional de Empresas de solado y alicatado de azulejos y pavimentos cerámicos de Italia), ocupa un espacio importante en la Città della Posa, una asociación que cada día dialoga con los principales operadores del sector promoviendo la Certificación del Alicatador/Solador según la Norma 11493-2.

También habrá un espacio especial dedicado a la Assoposa Academy, corazón palpitante de la acción formativa de la asociación italiana de colocadores cerámicos profesionales, con exposición de ambientes y artículos de decoración que se pueden crear con productos cerámicos de todos los formatos.

Por su parte, el área de conferencias acogerá seminarios técnicos sobre la colocación de placas cerámicas de formato grande dirigidos a arquitectos y diseñadores. La participación garantiza a arquitectos, ingenieros y técnicos delineantes la adquisición de créditos de formación profesional. Finalmente, la emisora Casa Radio estará presente en la Città della Posa con un espacio específico con entrevistas en directo.

## El último premio Pritzker, ponente de excepción en Cersaie

**Riken Yamamoto**, en Bolonia

El arquitecto japonés Riken Yamamoto, ganador del Premio Pritzker 2024, será el ponente de excepción el jueves 26 de septiembre en el marco de *Costruire, Abitare, Pensare* (*Construir, Habitar, Pensar*), el programa cultural de Cersaie 2024.

Yamamoto dará una *lectio magistralis* a las 11.00 horas en la Sala Europa del Palacio de Congresos de BolognaFiere con entrada gratuita previa inscripción. Riken Yamamoto eleva a 13 el número de

**El proyectista** toma el relevo de figuras como Richard Rogers, Renzo Piano, Toyo Ito o Norman Foster



'The Circle', en el aeropuerto de Zúrich, una de las obras imprescindibles de Yamamoto, primer ganador del Premio Pritzker que tomará la palabra en Cersaie el mismo año que recibe el galardón.

ganadores del Premio Pritzker que han participado como conferenciantes de Cersaie. Antes que él fueron invitados Renzo Piano, Toyo Ito, Shigeru Ban, Kazuyo Sejima, Francis Kéré, Richard Rogers, Norman Foster, Thom Mayne,

Shelley McNamara, Rafael Moneo, Glenn Murcutt y Eduardo Souto De Moura. Sin embargo, es la primera vez que Cersaie tiene el privilegio de contar con la presencia del ganador del Premio Pritzker el mismo año en que ha sido galardonado.



23/27  
**SEP**  
2024

El Ayuntamiento  
de Castellón,  
con el sector cerámico  
**Cersaie 2024**





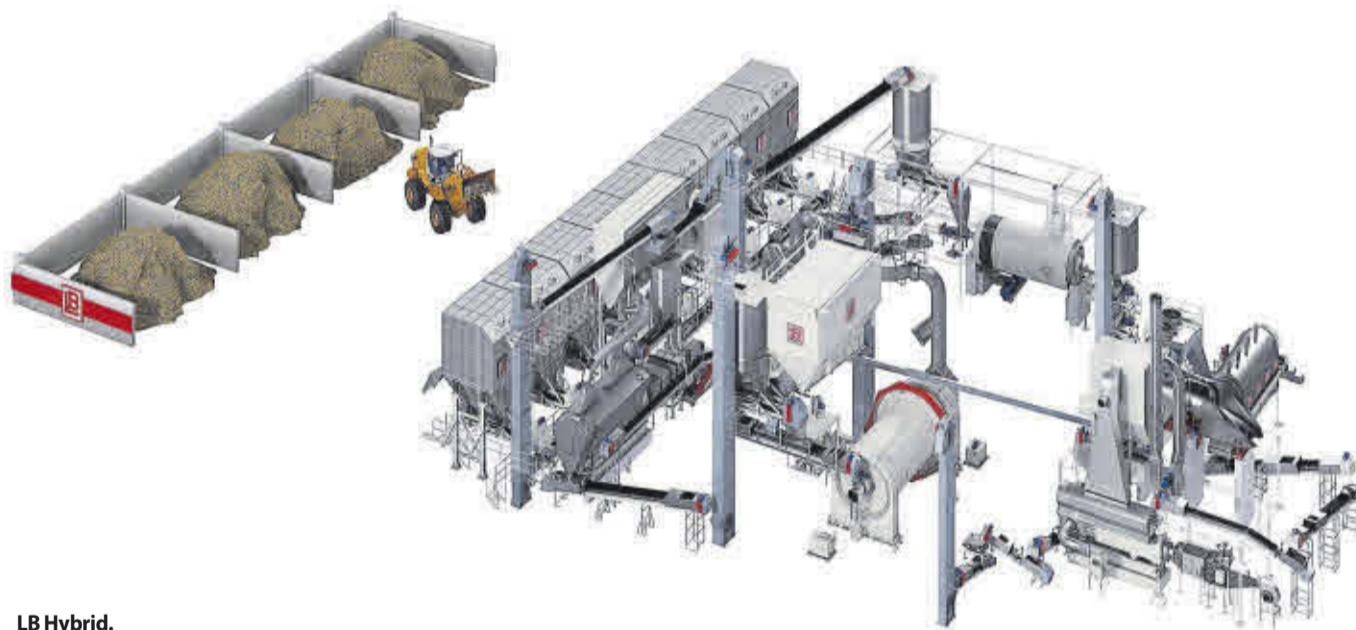


Kit Naturae.



Kit Multipurpose.

# LB Technology, **excelencia** **sostenible en Tecna Expo**



LB Hybrid.

## Presenta sus últimas tecnologías para la industria cerámica: **LB Hybrid** y los **Kits Naturae y Multipurpose**

LB participará en la feria internacional Tecna, el evento más importante del mundo para la industria de superficies, que se celebrará en la ciudad italiana de Rimini entre el 24 al 27 de septiembre. Su espacio promocional estará ubicado en el stand 400 del pabellón D3.

En esta ocasión, LB presentará las últimas tecnologías desarrolladas para la industria cerámica, incluido el nuevo sistema para la preparación de la pasta cerámica *LB Hybrid* y los *Kits Naturae* y *Multipurpose* para la creación de efectos estéticos y matéricos en toda masa, direc-

tamente en la fase de compactación del producto cerámico.

Las soluciones propuestas por LB ofrecen múltiples ventajas, entre ellas el ahorro de energía, de recursos naturales y la creación de efectos estéticos únicos que replican los del mármol y las piedras. Desde la compañía señalan que «estas propuestas confirman, una vez más, la posición de LB como empresa referente mundial en términos de evolución e innovación sostenible tanto de procesos como de productos».

*LB Hybrid* representa la vanguardia en la preparación de pastas cerámicas en

nombre de la sostenibilidad. Esta tecnología combina molienda por vía seca y la molienda por vía húmeda, optimizando los costes de producción, limitando el impacto ambiental y reduciendo el consumo de energía hasta un 65%, el consumo de agua hasta un 70% y las emisiones atmosféricas hasta un 65%.

El *Kit Naturae* nace para satisfacer la creciente demanda de placas cerámicas capaces de reproducir fielmente los efectos estéticos de las piedras naturales. Esta tecnología permite obtener productos con vetas pasantes, dándoles un aspecto auténtico. Mediante el uso de

diferentes materiales, como atomizados coloreados en masa por vía seca o húmeda, escamas y otros elementos, el *Kit Naturae* ofrece una amplia gama de posibilidades creativas.

El último resultado de la investigación de LB es el *Kit Multi-purpose*, una solución versátil y compacta para optimizar la producción y obtener efectos estéticos múltiples, exclusivos y de alta calidad. Compatible con diferentes tipos de compactación, este kit permite la creación de placas de gran formato en

### Sus soluciones

ofrecen ventajas como el ahorro de energía, de recursos naturales y la creación de efectos estéticos únicos

doble carga, reduciendo el espacio requerido para la instalación y simplificando la sustitución en los cambios de producción. *Multipurpose* combina *kits* tradicionales en una única tecnología, ofreciendo a la industria la opción de explorar nuevas dimensiones creativas.

Todas las soluciones tecnológicas forman parte del posicionamiento y la estrategia de LB, orientada a la excelencia y comprometida con la innovación de cara a un futuro industrial más sostenible, en términos de medio ambiente y de eficiencia energética. El informe de sostenibilidad que se elabora anualmente es testimonio concreto de los esfuerzos e inversiones en esta materia.



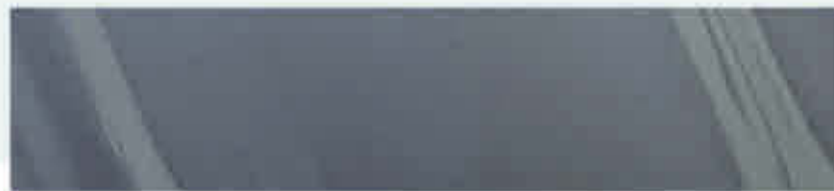
**USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS  
NATURALES MEDIANTE TECNOLOGÍA SOSTENIBLE**



**LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA PARA  
LA PREPARACIÓN DE PASTAS  
PORCELÁNICAS**



**EL KIT NATURAE REPRODUCE EFECTOS  
NATURALES DE MÁRMOLES Y PIEDRAS,  
APTOS PARA ENCIMERAS**



[LB-TECHNOLOGY.COM](http://LB-TECHNOLOGY.COM)



**24-27 SEPT 2024**  
RIMINI EXPO CENTRE  
Rimini, Italy

**Hall D3 | Booth 400**

# Amplia cobertura de Cersaie en la página web del Azulejo

La revista de **Prensa Ibérica** informará cada día del desarrollo del evento de Bolonia y también de **Tecna**

**E**l Periódico del Azulejo estará un año más en Cersaie. La revista de Prensa Ibérica, que se publica en formato *print* y digital, cubrirá informativamente el desarrollo diario de la feria y dará a conocer en la página web [www.elperiodicodelazulejo.es](http://www.elperiodicodelazulejo.es) las últimas propuestas de producto que presenten los principales fabricantes desplazados hasta Bolonia. Asimismo, el suplemento especial de Cersaie en papel se repartirá en todos los stands de la delegación del Tile of Spain durante toda la celebración del evento.

#### MÁS DE 25.000 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

La revista cuenta con una presencia activa a diario en LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram, las cuatro principales redes sociales en las que ya cuenta con una comunidad integrada por más de 26.000 seguidores nacionales e inter-



El equipo de 'El Periódico del Azulejo' estará presente un año más en la feria internacional de Bolonia.

nacionales. Especialmente significativo es el alcance de la publicación a través de LinkedIn, con 12.000 *followers* que leen las últimas informaciones del sector desde todo el mundo.

#### BOLETÍN DIARIO DE NOTICIAS

Otra plataforma clave de difusión de **El Periódico del Azulejo** es su boletín diario de noticias. Gracias a esta comunicación, todos los suscriptores reciben de lunes a viernes y de forma gratuita en sus *e-mails* las noticias sobre ferias, tendencias, proyectos de diseño, grupos de compras, novedades logísticas o tecnológicas.

Para suscribirse solo hay que entrar en la siguiente dirección web [www.elperiodicodelazulejo.es/usuarios/registro](http://www.elperiodicodelazulejo.es/usuarios/registro) y rellenar un sencillo cuestionario. Tras ello, el usuario recibirá en el correo electrónico que haya indicado la confirmación de registro y un *link* que, al pinchar en él, activará la cuenta. Después, solo quedará seleccionar la casilla Recibe nuestras noticias por *newsletter* y pinchar en *Volver a portada*. Así recibirá cada día las noticias más destacadas de la industria cerámica.

## Suscríbete al boletín de noticias de 'El Periódico del Azulejo'

Recibe cómodamente en tu correo electrónico las principales noticias del sector : ferias (Cersaie, Cevisama, Coverings, Casa Decor), tendencias, nuevos productos, diseño, maquinaria, distribución, interiorismo, arquitectura, colocación, reformas, baños y cocinas...



el Periódico del  
**Azulejo newsletter**



[www.elperiodicodelazulejo.es](http://www.elperiodicodelazulejo.es)





Los responsables de Equipe Cerámicas, de Grupo Itالcer, y de las entidades participantes, junto a las autoridades políticas y representantes del sector cerámico español en la fábrica de la azulejera en Onda.

# Un «hito» sostenible dentro de la industria de Castellón

**Equipe** presenta en Onda el horno 100% eléctrico que permite «un ahorro del 30% en la producción» cerámica

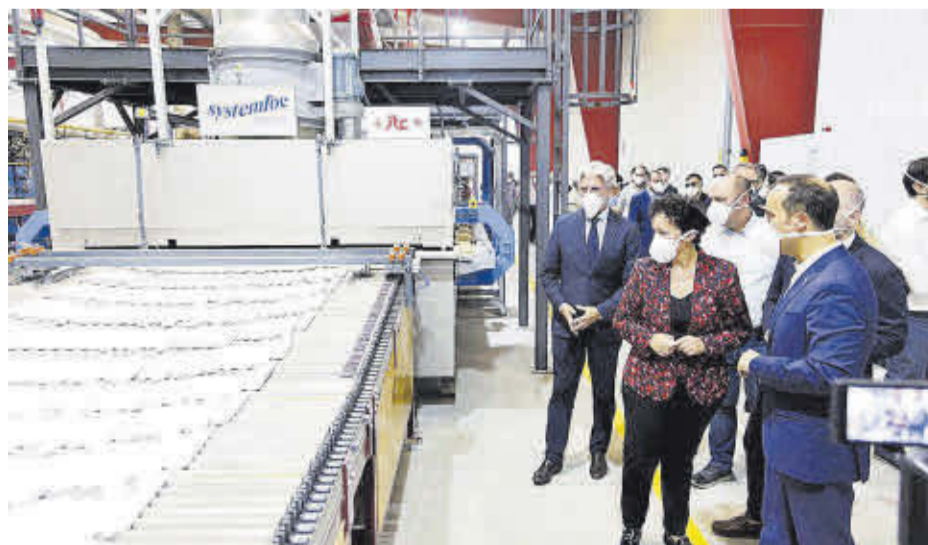
**E**quipe ha presentado al sector cerámico de la provincia de Castellón un horno 100% eléctrico pionero en el sector azulejero en España «que permite un ahorro energético del 30% y que evitará la emisión de 1.500 toneladas de CO<sub>2</sub> al año». El acto se desarrolló en la planta del fabricante (perteneciente al grupo italiano Itالcer) en la localidad de Onda, con la presencia de responsables de todos los organismos, entidades y empresas que han hecho posible la consecución de este logro.

Según Rogelio Vila, director general de Equipe, «la puesta en marcha de este horno eléctrico es un primer paso dentro de nuestra estrategia hacia la electrificación total del proceso productivo y la eliminación completa de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Son muchas las ventajas de un horno eléctrico frente a los hornos de combustión con mezcla de hidrógeno verde y gas natural, como la inmediatez en su puesta en funcionamiento sin necesidad de infraestructuras de canalización de gas, el menor consumo energético, y la posibilidad de dar autonomía energética a la compañía si lo combinamos con la instalación de equipos de generación y autoconsumo eléctrico».

Por su parte, Graziano Verdi, CEO del Grupo Itالcer, explicó que «el desarrollo de estos proyectos a nivel industrial es un paso fundamental en el camino hacia la descarbonización del Grupo. Gracias al uso significativo de energía eléctrica procedente de fuentes renovables estamos logrando una reducción muy considerable de las emisiones directas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Al mismo tiempo, siendo el gas natural un componente energético clave en la transición energética, la patente obtenida recientemente para



Fundada en 1999 en Castellón, Equipe es un referente en acabados cerámicos de pequeño formato.



La alcaldesa de Onda, Carmina Ballester, en compañía de Rogelio Vila Rodríguez, CEO de Equipe.

capturar CO<sub>2</sub> permitirá a Itالcer impulsar productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, fruto de los procesos innovadores, eficientes y basados en la economía circular. Solo en 2023, nuestro grupo ha invertido 5 millones de euros en proyectos sociales y medioambientales».

#### SINERGIAS PÚBLICO-PRIVADAS

La presentación ha sido la materialización de un proceso de investigación que ha sido posible por la colaboración de

**Rogelio Vila:** «Este horno eléctrico es un primer paso en nuestra estrategia hacia la electrificación total del proceso productivo»

organismos, empresas y entidades, caso de la Generalitat Valenciana, el Instituto de Tecnología Cerámica, que ha participado en el desarrollo innovador del horno eléctrico, o de Systemfoc, que montó el horno en tres meses.

Por parte del ITC, Eliseo Monfort detalló que esta innovación «no es una adaptación de un horno convencional y desde su origen integró novedades». Esta evolución ha sido posible debido a la colaboración de la Generalitat, «gracias a dos proyectos del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace+i), entre 2021 y 2023, con un modelo de dos metros instalado en la planta del ITC en la localidad castellonense de Almassora». A partir de ahí se creó otro modelo mayor, de 15 metros, que tiene una potencia de 1.200 grados.





Ambiente integrado por el suelo, el revestimiento y la isla de cocina con 'Neolith Rapolano'.



Detalle del revestimiento y de la encimera de baño con el nuevo modelo 'Neolith Ígnea'.

# Neolith presenta su nueva gama 'Atmosphere'

Este lanzamiento cuenta con **cuatro modelos** que innovan en texturas para transformar y renovar espacios

Neolith ha presentado en septiembre *Atmosphere: Breeze of Innovation*, una gama de productos que «celebra la capacidad transformadora de los modelos de la marca castellanense para renovar espacios con un soplo fresco de creatividad», una nueva gama de modelos que aporta innovación y versatilidad a través de sus texturas, colores y diseños únicos.

Los nuevos modelos representan las últimas tendencias en diseño, destacándose por sus nuevas texturas digitales y completando así el porfolio de Neolith con nuevas tipologías de producto. *WhiteSands*, *Rapolano*, *Artisan* e *Ígnea* invitan a explorar, a dejarse llevar por el cambio y a descubrir cómo el diseño puede ser una fuente de inspiración y renovación. Una de las principales novedades es la nueva textura digital que se incorpora en los modelos *WhiteSands* y *Rapolano*, que incluyen una nueva tecnología que permite crear relieves sincronizados con el diseño de la pieza, aportando un nivel de realismo y naturalidad a estos dos productos que no se podía alcanzar hasta ahora.

*Neolith WhiteSands* eleva cualquier espacio a una nueva dimensión de elegancia, frescura y funcionalidad. Este modelo está inspirado en las vastas y serenas dunas blancas del parque nacional de White Sands, ubicado en Nuevo México, y captura la esencia del silencio de este paraje. Su suave textura y su color pálido reflejan la luz del sol, creando un efecto luminoso y amplio.

Inspirado en la noble piedra italiana de Rapolano, *Neolith Rapolano* es un tri-



Suelo, revestimiento, encimera e isla de cocina incorporan los modelos de 'Neolith WhiteSands'.

buto a la elegancia atemporal y la sofisticación de los antiguos palacios italianos renacentistas del siglo XVI, que ahora recobra fuerza en el diseño interior actual. Su tonalidad suave transmite equilibrio y refinamiento, características que han adornado edificaciones históricas y espacios de lujo, tanto clásicos como modernos. Inspirado en las canteras de la Toscana, este modelo es capaz de generar ambientes de calma, bienestar y contemplación y añade un toque de historia italiana al interiorismo actual con su exclusiva textura, que permite crear relieves sincronizados con el diseño de la pieza y cuenta, además, con una tecnología *full body*.

Por su parte, *Neolith Artisan* evoca pura artesanía y una vuelta a nuestros orígenes. Inspirado en la piedra caliza que cubría las catedrales góticas europeas de los siglos XIV y XV, conocida por sus tonos terrosos y grises cálidos, este modelo nos traslada a la solidez de la arquitectura tradicional y la calidez de los hogares rústicos. Su textura suave y su color natural infunden una sensación de acogida y de confort.

El nuevo modelo se inspira en el material extraído de las canteras españolas de donde surge la piedra caliza que ha sido utilizada durante siglos en la construcción y en la decoración de edificaciones emblemáticas, que destaca por su alta

resistencia. Sinónimo de hogar, su uso en el interiorismo fomenta un ambiente de calidez y de bienvenida, creando una conexión consciente con la naturaleza.

#### IMPULSO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

En cuarto lugar, el nuevo modelo *Neolith Ígnea* evoca la sofisticación de los paisajes volcánicos y sus texturas. Inspirado en las profundidades de la tierra y sus ciclos magmáticos, este color surge del enfriamiento de la materia, cuyo resultado es un enigmático modelo que aporta sofisticación a los espacios.

En un homenaje a la fuerza y el misterio de la naturaleza y sus paisajes volcánicos, *Neolith Ígnea* aporta un color intenso capaz de crear ambientes singulares y con carácter, transmitiendo elegancia y magnetismo al diseño de cualquier entorno. Su genuina direccionalidad aporta audacia y atrevimiento, así como una sensación de profundidad ideal para espacios diseñados para impresionar y expresar individualidad.

Este modelo cuenta con textura *Riverwashed* y con el sello 98R de material reciclado. Como parte de su compromiso para impulsar la economía circular, esta formulación, que utiliza en su fabricación hasta un 98% de materiales reciclados, se enmarca en la estrategia de sostenibilidad y en la política de *Zero Waste* de Neolith, promoviendo procesos y productos cada vez más sostenibles, a la vez que se mantienen los sellos de garantía y calidad propios de Neolith y sus excelentes propiedades técnicas, con un diseño de vanguardia.

*Neolith WhiteSands*, *Neolith Rapolano*, *Neolith Artisan* y *Neolith Ígnea* estarán disponibles en las próximas semanas a través de los centros de distribución internacionales propios de Neolith, así como a través de la red global de distribuidores de la marca.



# Las ocho provincias que 'acaparan' la construcción

Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Alicante, Valencia, Baleares y Murcia impulsan la **actividad** del sector

**E**n España hay actualmente en construcción 116.285 viviendas de obra nueva, una cifra muy baja en relación con la demanda existente, ya que fuentes como Funcas la elevan por encima de las 600.000 unidades. La mayor parte de estas, tres de cada cinco, se ubica en ocho provincias españolas, principales polos económicos y de población del país, según datos de visados del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana recopilados por UVE Valoraciones: Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Alicante, Valencia, Baleares y Murcia.

El número de viviendas iniciadas se ha mantenido estable en los últimos dos años, tras registrarse una caída del 20% en la actividad tras el estallido del coronavirus que, posteriormente, se fue recuperando paulatinamente hasta situarse en máximos los últimos cinco años. Sin embargo, según el análisis realizado por la tasadora, son pocas las provincias, solo Sevilla y Murcia, en las que la evolución del número de viviendas iniciadas se acerca a la de demanda existente, frente al gran desequilibrio que presentan otras grandes capitales.

#### MADRID Y BARCELONA, A LA CABEZA

La capital y la Ciudad Condal lideran la promoción de obra nueva, con 18.895 y 12.809 viviendas, respectivamente, actualmente en construcción, aunque, durante todo 2023, ambas urbes han experimentado una caída. «En 2022, Madrid inició más de 20.000 viviendas, pero el número decreció el pasado año y, en el presente ejercicio, comienza a dar síntomas de recuperación, aunque no ha sido capaz de igualar el número de las iniciadas en diciembre de 2019, su máximo más reciente (se superaron las 22.000 unidades). Por su parte, Barcelona tam-



Fuentes como Funcas cuantifican la demanda existente por encima de las 600.000 unidades.

bién registró sus cifras más altas en 2022, pero, en este caso, están por encima de las de diciembre de 2019 y la disminución durante el último año es menos pronunciada que en Madrid», explica UVE Valoraciones.

#### SEVILLA Y MURCIA, AL ALZA

Por su parte, Sevilla y Murcia son las dos provincias que registran mayores incrementos (y constantes) en la construcción de nuevas viviendas. La capital andaluza es la demarcación que más casas de obra nueva tiene en desarrollo en relación el parque total ya existente, después de que el número de inmuebles iniciados no haya dejado de crecer desde el confinamiento, multiplicándose por tres con respecto a los existentes en 2019, hasta superar las 9.100 unidades. Murcia ha experimentado una tendencia similar, aunque menos agudizada, con 3.500

casas en marcha, un 50% más que en el último ejercicio completo antes del estallido de la crisis sanitaria.

#### MÁLAGA, ALICANTE, VALENCIA Y BALEARES

Las cuatro provincias restantes del top 8 presentan diferentes casuísticas. Por ejemplo, el número de viviendas de obra nueva en Málaga avanza a un ritmo similar al del mercado madrileño, con un número de inmuebles en construcción por debajo del máximo alcanzado en 2019. «El periodo con mayor actividad tras el confinamiento se extiende desde febrero de 2022 a septiembre de 2023 y, tras él, la bajada ha sido muy moderada», destaca la tasadora. En la actualidad, según los últimos datos del Ministerio de Vivienda, la provincia andaluza suma poco más de 8.000 casas en fase de obra.

En Alicante, las cifras más altas se registraron a principios de este año, con

una ligera caída en los meses posteriores, hasta situarse en casi 6.700 inmuebles en construcción; mientras, en Valencia, los números de viviendas iniciadas son prácticamente iguales desde 2019, con un leve repunte del 12% en 2024, hasta las 5.240 unidades. Baleares muestra una tendencia similar a la ciudad del Turia, 3.740 casas de obra nueva en desarrollo, prácticamente las mismas que hace cinco años.

#### 21 PROVINCIAS CON ACTIVIDAD LIMITADA

35 de las 50 provincias presentan cifras de viviendas en construcción mínimas. Badajoz, Segovia, Castellón, Cáceres, Albacete, Ciudad Real, Lleida, Cuenca, Lugo, Jaén, Huelva, Huesca, La Rioja, León, Salamanca, Ourense, Ávila, Teruel, Palencia, Soria y Zamora no alcanzan el millar de casas de obra nueva en marcha, mientras Gipuzkoa, Guadalajara, Santa

**España** tiene en fase de obras poco más de 116.000 viviendas, una cifra insuficiente frente a la gran demanda existente

Cruz de Tenerife, Asturias, A Coruña, Córdoba, Granada, Pontevedra, Toledo, Almería, Cantabria, Burgos, Tarragona y Ávila tienen más de 1.000, pero menos de 2.000 inmuebles en desarrollo.

Solamente siete provincias, además de las ocho mencionadas anteriormente, superan los dos millares de inmuebles de nueva construcción. Es el caso de Las Palmas, Valladolid, Cádiz, Girona, Zaragoza, Navarra y Vizcaya.



Sevilla y Murcia son las únicas provincias españolas en las que la evolución del número de viviendas iniciadas se acerca a la demanda existente, frente al gran desequilibrio de otras grandes capitales.



# Protección

## contra las humedades

**‘Propam Stop Water Dry Wall’** es una solución eficaz y duradera

La humedad en viviendas no solo es una cuestión de estética o de incomodidad. Es uno de los principales causantes de daños estructurales. Fachadas y tejados son las áreas más afectadas, donde fisuras y grietas alteran la apariencia de los edificios y pueden llevar a reparaciones costosas o, incluso, a la demolición en casos extremos.

La humedad también tiene un impacto negativo en la salud de las personas. El moho y los hongos, favorecidos por un

ambiente húmedo, desencadenan alergias y agravan determinados problemas respiratorios como el asma.

Las causas de la humedad en las viviendas son diversas, pero una de las más comunes es la humedad por capilaridad, que ocurre cuando el agua asciende desde el subsuelo a través de materiales porosos como ladrillos y morteros.

Empresas con una larga experiencia en la gestión de la humedad por capilaridad exterior ofrecen soluciones para pro-



Molins Construction Solutions acompaña y asesora de forma integral todo el proceso de protección.

teger las estructuras desde el suelo y ayudar a que el bienestar de los hogares no se torne en malestar.

Un ejemplo es *Propam Stop Water Dry Wall*, que usa materiales resistentes e impermeabilizantes que aportan durabilidad. Desarrollado por Molins Construction Solutions, esta solución combina la inyección de una barrera impermeabilizante en el muro con la aplicación de un revestimiento exterior de mortero deshumidificante macroporoso y transpirable.

La instalación del sistema es sencilla y sigue un proceso claro. Primero, se prepara la superficie limpiando los restos de mortero y pintura dañada hasta unos 50 cm por encima de la zona húmeda visible. A continuación, se realizan pequeñas perforaciones de 10 mm cerca de la

base del muro, espaciadas a 10 cm entre sí. Estas perforaciones deben ser inclinadas y se hacen en las juntas del muro.

Después, se aplica *Propam Inject Cream*, que actúa como barrera contra la humedad. Este material se extiende por los poros del muro y evita que la humedad suba desde el suelo. Tras 24 horas, se pone un mortero especial, *Propam Cal Sec*, que permite que el muro respire y ayude a eliminar la humedad. Se aplica con un grosor de 1 a 2 cm. Por último, se coloca *Propam Cal Enfoscado*, un revestimiento de cal con arena fina, impermeable, que da al muro un acabado estético.

Molins Construction Solutions, además de ofrecer las soluciones, acompaña y asesora en todo el proceso, desde las primeras fases de diseño y planteamiento hasta la posterior puesta en obra.

**Molins**<sup>o</sup>  
CONSTRUCTION  
SOLUTIONS

## Una respuesta

para cada reto de construcción.

Ofrecemos soluciones integrales para la construcción que incluyen sistemas de colocación cerámica, revestimientos de fachada y SATE, morteros especiales y resinas para distintas aplicaciones: protección, reparación, anclaje y refuerzo, impermeabilización, aislamiento, alicatado y pavimentación.



[www.molins.es/  
construction-solutions](http://www.molins.es/construction-solutions)







La convocatoria azulejera llevará a cabo su primera gran acción promocional durante Hábitat, con un gran stand que acogerá conferencias y exposiciones en torno a la cerámica y el 'contract'.

# Cevisama aumentará su alcance en Hábitat Valencia

La cita invitará a una noche de hotel a los **prescriptores** que acudan al stand promocional del evento del mueble

El 12 de septiembre se llevó a cabo en las instalaciones de Feria Valencia una nueva presentación oficial de Cevisama 2025, la feria internacional que se desarrollará del 24 al 28 de febrero. En el acto, que presenciaron de forma física y a través de *streaming* cerca de 100 profesionales del sector, participaron Jorge Fombellida, director general de Feria Valencia; Daniel Marco, subdirector general; y Carmen Álvarez, directora de Cevisama. Todos ellos presentaron las últimas novedades de la próxima edición del evento, que constituye el principal escaparate de los productores españoles.

En este sentido, una de las acciones más potentes será durante la Feria Hábitat València y donde Cevisama desplegará una «importante batería de acciones dirigida especialmente a cerrar la visita de prescriptores y profesionales del mundo de la arquitectura, interiorismo y construcción». Este evento, que se celebrará del 30 de septiembre al 3 de octubre en Feria Valencia y junto a los certámenes Textilhogar y Espacio Cocina SICI, ya reunió en su última edición coincidente a 48.000 visitantes, con un 40% aproximadamente de los mismos vinculados, precisamente, al mundo de la prescripción y proyectos *contract*.

Este es un perfil en el que el mundo de la cerámica y baño tiene recorrido y en el que Cevisama quiere posicionarse de manera singular, tal y como se explicó en la reciente presentación empresarial de la feria cerámica.

El esfuerzo, de este modo, será mayúsculo. Cevisama se convertirá prácticamente en la «puerta de entrada» de la próxima edición de Feria Hábitat València, Textilhogar y Espacio Cocina



100 profesionales siguieron de forma física y digital la presentación de la feria el 12 de septiembre.



El colectivo de prescriptores se convierte en uno de los grandes objetivos de Cevisama 2025.

SICI, ya que se instalará «un gran stand promocional que ocupará todo el acceso del Foro Centro de Feria Valencia, la principal vía de entrada para los miles de visitantes que se esperan».

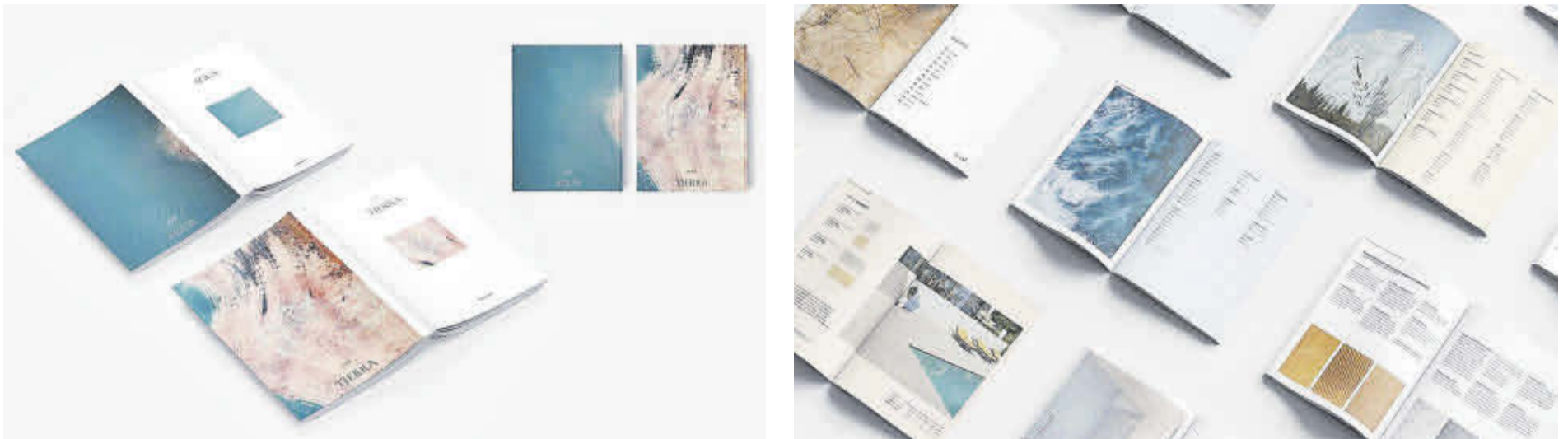
Allí, durante los cuatro días de feria, Cevisama desplegará «diversas estrategias de promoción de su próxima edición». Una de las que están llamadas a ser más concurridas será una acción mediante la cual «Cevisama costeará una noche de hotel en 2025 a todo aquel prescriptor y profesional del mundo de la arquitectura, interiorismo o proyectos *contract*» que se acredite como tal en el stand y manifieste su interés en acudir el próximo mes de febrero a Cevisama.

El sistema será muy fácil, ya que tan solo a través de un registro con un código QR el prescriptor facilitará sus datos para que se formalice dicha reserva.

**Hábitat** comenzará el 30 de septiembre en el recinto de Feria Valencia

No será la única propuesta de Cevisama durante esa semana. Y es que en el espacio de la cita azulejera y del baño en Hábitat se van a suceder diversas propuestas, desde una exposición con mobiliario elaborado con material cerámico y que lleva la firma del cosmopolita diseñador Tomás Alonso hasta charlas y encuentros técnicos en torno al uso de la cerámica en la arquitectura y proyectos *contract*. Además, Cevisama será en uno de los patrocinadores del ciclo de conferencias del Ágora Nude de Hábitat, foro de tendencias con figuras de primer nivel como Ramón Esteve o Inma Bermúdez, entre otros profesionales.





La firma lanzará próximamente su nuevo catálogo de la marca Koiné. Todos los productos que comercializa la marca se desarrollan en colaboración con proveedores nacionales.

# Grupo Ibricks **potencia**

## Koiné entre el gran público

Pone el foco en su **marca de exposición** para darla a conocer al cliente final a través de nuevas herramientas

A principios del año 2023 entró en el mercado Koiné, la marca *premium* de distribuidor de Grupo Ibricks, en exclusiva para asociados, con el propósito de «desarrollar una oferta de materiales de calidad e identidad propia en productos de exposición, donde la principal motivación de compra del cliente fuese la confianza».

En la actualidad, el 90% de los 608 asociados de la central trabaja en sus exposiciones algunas de las 2.000 referencias de baño, 1.000 referencias de pavimentos y revestimientos, tanto en cerámica interior como exterior, o las 14 series de cocinas a las que tienen acceso.

Josep Corretja, responsable de Departamento de Cocinas de Corretja (Barcelona), indica sobre los muebles de cocina de la marca que «estamos muy satisfechos porque, además de estética y calidad, el producto se centra en la funcionalidad y durabilidad en el tiempo, siendo uno de sus puntos fuertes. Dentro de su amplia gama, algunos permiten personalizarlos en cuanto a medidas y acabado, adaptándose a cualquier espacio y necesidad del cliente. En términos de logística, a pesar de ser un producto que viene de Alemania, se cumple siempre con los plazos de entrega y esto nos permite una mayor organización en los montajes y el desarrollo del proyecto».

Tras este tiempo trabajando en crear e implementar la marca entre sus asociados, Grupo Ibricks da un paso más y pone el foco para darla a conocer al gran público a través de herramientas publicitarias como los folletos puntuales a lo largo del año, una carta de presentación más competitiva que tiene como objetivo ofrecer una óptima relación calidad-precio a través de ofertas puntuales de un mes de duración que otorga a los clientes



'Me Time... Magazine', la revista de baños, cerámica y tendencias de hábitat que ha lanzado Ibricks.

de los asociados de Grupo Ibricks de precios excepcionales. Asimismo, se han lanzado campañas en lo que va de año en los meses de marzo, mayo y Julio.

Otra de las herramientas publicitarias que ha lanzado la Central a mediados de este año ha sido *Me Time... Magazine*, la revista especial de baños, cerámica y tendencias de hábitat, dirigida al cliente particular, prescriptores, interioristas y arquitectos. Esta guía de más de 250 páginas se presenta como una gran oportunidad para resaltar los productos de manera distintiva y que los asociados del Grupo puedan compartir con su cliente particular y profesional que busquen las últimas tendencias y soluciones en la

familia de baños, acompañándolos en el proceso de venta.

Además de estar centrada en baños, la cerámica desempeña un papel crucial en completar los espacios de baño, con páginas *Inspire* que muestran las últimas tendencias de pavimentos y revestimientos de reconocidas marcas del sector y la marca exclusiva Koiné.

Ángel Farreny, gerente de Materials Farreny (Lleida), señala acerca de los muebles de baño de la marca que «el producto Koiné nos aporta exclusividad en nuestra zona, cosa que valoramos mucho. Tenemos acceso a gran variedad de modelos con los que estamos trabajando y están teniendo muy buena acep-

tación. Valoramos que, además, nos ofrezcan servicios logísticos que nos permitan recibir nuestros pedidos con un servicio de entrega tan ágil».

Desde la central ponen el foco de atención en el nuevo catálogo de Koiné que se lanza próximamente y señalan que todos los productos de la marca «se desarrollan en colaboración con proveedores nacionales al 100% apostando por el compromiso con la calidad, la rapidez y la comunicación fluida y de confianza con los fabricantes y la responsabilidad de mantener un servicio ininterrumpido a sus asociados».

Juan Simón del Valle, gerente de Azulejos del Valle (Sevilla), apunta sobre

**El 90%** de los asociados de la central ya trabaja con las referencias de baño, cocinas y cerámica de la marca exclusiva

los paneles de la marca que «tenemos acceso a productos de primeras firmas con excelente calidad-precio, disponible en estoc para carga inmediata».

«Al tratarse de productos exclusivos para asociados es difícil que el cliente compare y esto nos permite defender el precio. Los modelos son acertados en cuanto a diseño y están teniendo muy buena aceptación. Además, el servicio logístico nos ha hecho reducir nuestros costes de transporte al cargar semanalmente teniendo un servicio casi inmediato. Lo usamos desde hace casi un año y nuestra experiencia está siendo muy positiva», finaliza del Valle.



# KOINÈ

*Mi tiempo, mi baño.*

TU MARCA DE PRODUCTOS  
DE EXPOSICIÓN  
CERÁMICA | COCINA | BAÑO

MARCA EXCLUSIVA PARA ASOCIADOS DE:

GRUPO  
**IBRICKS**



La gama de pinturas de la marca propia de BdB, una de las categorías de producto en las que la central de compras y servicios posee artículos de marca propia en exclusiva para su red de asociados.

# BdB impulsa la marca

## propia con 432 referencias

La central potencia su catálogo con nuevos modelos en numerosas categorías de producto como la **cerámica** y las soluciones para el **baño**

La central de compras y servicios BdB continúa con su estrategia de apostar por sus marcas de distribución para ofrecer exclusividad, calidad y fuerza competitiva a sus asociados. Actualmente, el catálogo de productos marca BdB se compone de 63 referencias en materiales de construcción; 126 en el segmento de la ferretería, de los útiles y herramientas; y 243 en cerámica y baño, fabricadas por proveedores destacados del sector de la construcción, y de venta exclusiva en los 417 almacenes de la red de Grupo BdB.

Destaca Kenda Cerámica, la marca pavimentos y revestimientos cerámicos de diseño contemporáneo, de alta durabilidad y estilo, que se adaptan a todos los proyectos y presupuestos. Gracias a sus propiedades de resistencia y efecto natural sus productos se inspiran en paisajes naturales icónicos, en su autenticidad y belleza.

Lliró es la marca para las familias de baño que cuenta con numerosas referencias de platos de ducha en distintos colores, medidas y materiales, para satisfacer todos los estilos y acabados personalizados que se demandan actualmente en cualquier proyecto de obra nueva o reforma. La central está trabajando para ampliar el surtido en esta marca.

#### REUNIONES ZONALES DE NOVIEMBRE

Desde la central BdB no quieren revelar detalles todavía, pero se prevé una «ampliación de novedades que atañe a ambas marcas» y que esperan presentar a sus asociados en las próximas reuniones zonales de noviembre de este año, uno de los eventos clave del Grupo. Durante dos semanas, el equipo de la central se desplaza por distintas provincias de España para encontrarse con los asociados BdB, afrontar juntos la recta final del año y descubrir las próximas novedades

y retos que acontecerán a todas las firmas del sector en el año 2025.

Las referencias de marca propia complementan el catálogo de productos de marcas de proveedores de primer nivel que la firma pone a disposición de sus asociados, que se clasifica en las principales familias en la distribución de materiales de construcción: ferretería y útiles, cerámica y baño, temporada y, por supuesto, materiales de construcción. La red de tiendas de la firma abarca y pone solución a todas las necesidades que pueden tener los profesionales de la construcción en su día a día y en la ejecución de proyectos de obra nueva, rehabilitación y reforma. Desde materiales para la construcción, a seguridad en la obra, herramientas, pintura, grifería, etc.

#### SERVICIOS LOGÍSTICOS

Además de la amplia tipología de producto que ofrece a sus asociados, la central de compras y servicios BdB destaca por su Centro Logístico y sus servicios vinculados. Ubicado en Nàquera (en la provincia Valencia), el Centro Logístico BdB tiene unas instalaciones de más de 8.000 metros cuadrados de capacidad que permiten disponer de más de 3.000 referencias en estoc, facilitar el rápido aprovisionamiento y la posibilidad de realizar pedidos 24/7 a través de la intranet corporativa del Grupo.

El Servicio Lanzaderas, que aprovecha la recogida de cerámica de la zona azulejera, o Kenda Cerámica, para combinarse con productos del Centro Logístico BdB, sumado al servicio de *picking*, permite una personalización máxima de las cargas al aprovechar los huecos disponibles en los camiones y plataformas tras cargar cerámica, además de una optimización máxima de los costes de transporte al suministrar más variedad de producto en cada pedido.



'Melide', uno de los modelos de pavimento cerámico de tendencia que Grupo BdB comercializa a través de la marca propia Kenda Cerámica.



La marca propia de BdB complementa el catálogo de proveedores de primer nivel de la central.



# TU ALIADO EN COMPETITIVIDAD

## GANA EN TUS COMPRAS

Con beneficio directo en tu cuenta de resultados.

## GANA CLIENTES Y VENTAS

Con herramientas a tu disposición para vender más.

## GANA EN APOYO EN LA GESTIÓN

Con prestaciones de una gran empresa.



*Tu tienda especialista  
en construcción*

## APUESTA SEGURA

ÚNETE A GRUPO BdB, CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS

T. 96 160 98 12 · [www.grupobdb.com](http://www.grupobdb.com)

# Gamma, cerca de alcanzar la cifra de 400 asociados

La central ha sumado este año **más de 30 incorporaciones** en España y Portugal. Con Aliangroup llega ya a más de 850 puntos de venta

**G**amma, central de compras, servicios y tecnología, continúa con su plan de expansión y gracias a las 31 nuevas incorporaciones de 2024, los almacenes asociados a la firma se acercan ya a los 400. Además, el balance en puntos de venta sobrepasa los 450 en los tres países en los que opera: España, Portugal y Andorra. Este balance positivo se debe, principalmente, «a unas ventajas que proporciona el modelo de negocio de Gamma».

Lo hace gracias a «una propuesta de valor única en el sector y que mejora sustancialmente día tras día incorporando unas novedades que garantizan un aumento de la competitividad de cada almacén», señalan desde la compañía. «Los almacenes reciben la ayuda que necesitan para tener un posicionamiento más fuerte en un mercado con hipercompetencia y las grandes superficies cada vez más cerca».

#### OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

En los primeros meses del año Gamma ha incrementado su gama de servicios, con la ampliación de integra360 o Gamma Analytics, o su nuevo servicio de transporte. Y, con una clara visión hacia el futuro, también ha lanzado un servicio «para ayudar en el relevo generacional a los almacenes, una problemática real y para la que algunos asociados Gamma ya han recibido asesoramiento».

La ampliación del servicio Toolquick o acuerdos con nuevos proveedores para la distribución de sus electrodomésticos en las tiendas Gamma son otras de las novedades destacadas.

#### MARCAS PROPIAS

Una de las ventajas de pertenecer a Gamma es «tener unas marcas propias únicas y exclusivas». En primer lugar, la marca de baño, Baho, «que pone a disposición del asociado más de 2.000 referencias de todo tipo de productos de baño con el aval de sus más de 25 años de historia». Además, también cuentan con Terradecor, en cerámicas y Gamma en materiales de construcción.

#### IMPULSO A LA LOGÍSTICA

La plataforma logística propia de la que dispone Gamma en la localidad de Sallent (en la provincia de Barcelona) es otro de los principales activos dentro del portafolio de servicios que ofrece a sus asociados la compañía. Primero, por sus 30.000 metros cuadrados que pone a disposición del asociado más de 50.000 referencias en 24/48 horas y dos envíos semanales con día fijo de entrega.

Asimismo dispone de un conjunto de servicios logísticos que se adaptan a la realidad de cada almacén y le permiten elegir en función de sus necesidades y



El centro logístico de Gamma en Sallent realiza dos envíos semanales con día fijo de entrega.



La compañía ha ampliado recientemente el servicio entrega360 para sus asociados.

conseguir un ahorro en costes y tiempo que beneficia, una vez más, el día a día del asociado.

#### PROGRAMAS 3D

Retail Gamma pone al alcance de sus asociados diferentes programas 3D con los productos de las marcas exclusivas y de proveedor para ofrecer «un servicio más personalizado en tienda». De esta forma, se proporciona al cliente final una recreación de su proyecto antes de empezar las obras, lo que reduce los errores y minimiza el uso del servicio posventa.

Además, en la misma línea, la central dispone de un Departamento de Retail que ofrece un servicio 360 de renovación integral del punto de venta con acompa-

ñamiento de principio a fin, gracias a unos profesionales expertos en interiorismo y diseño que reformulan cada punto de venta desde la perspectiva del aprovechamiento del espacio y la redistribución de circuitos.

#### VENTAJAS EN LAS COMPRAS

Gamma ofrece ventajas exclusivas «también en las compras». Con un departamento de compras especializado, Gamma «consigue ofrecer unos descuentos a través de, por ejemplo, las compras conjuntas que generan unas extraordinarias oportunidades para los asociados». Asimismo, cada año, se celebra su cita por excelencia, Gamma Connecting, que reúne a los proveedores más prestigiosos

del sector y ofrece descuentos y formación a todos los asociados. Y, no solo en las ventajas por las compras, sino por ser fundadores de la primera central de centrales de compras del país: Aliangroup, «una alianza con más de 850 almacenes y que suma esfuerzos para mejorar más la competitividad de los almacenes asociados agrupando compras».

#### Su plataforma

logística propia de 30.000 m<sup>2</sup> ofrece al asociado más de 50.000 referencias en 24/48 horas

#### VALOR DE MARCA

La marca Gamma «lleva intrínsecos los valores del compromiso, la innovación y la honestidad como premisas fundamentales e irrenunciables y que son, precisamente, los que han llevado a la central a afianzarse como sinónimo de calidad y atención personalizada». Gracias a ello, los puntos de venta Gamma disponen, solo con asociarse, «de una marca que les respalda y les ayuda a luchar juntos contra las grandes superficies, sea cual sea su tamaño».

#### MÁS DE 2.500.00 DE IMPACTOS ANUALES

Aunque Gamma sea una Central de compras, sabe «que lo más importante es vender». Para ello ofrece un amplio abanico de materiales publicitarios en diferentes soportes y formatos «para maximizar la visibilidad de cada uno de sus almacenes y ofrecerles los mejores productos».

Gamma publica anualmente catálogos y tarifas para apoyar las ventas y mejorar la competitividad como el Catálogo de baños (90.000 ejemplares), que incluye productos de Baho y otras marcas; la Tarifa de Baho, que destaca por sus 2.000 productos y de la cual se editan 3.500 ejemplares y publicaciones de reforma y construcción, como ofertas mensuales (18.000 ejemplares cada una de las campañas); y el Catálogo del profesional (con casi 40.000 ejemplares). Además, ofrece publicaciones estacionales como el Especial Barbacoas (45.000 ejemplares) y el Especial Calor (85.000).

Además, también ofrece publicidad para cuñas, vallas publicitarias, campañas en prensa e, incluso, ofrece servicios pioneros como el de la gestión de redes sociales de los asociados.



# APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE

MATERIAL RECICLABLE



Visite nuestro catálogo técnico  
PRESTO [www.lizabar.com](http://www.lizabar.com)

MODELOS  
PATENTADOS



Ejecutamos el montaje  
a nivel nacional

PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR CONSTRUCCIÓN



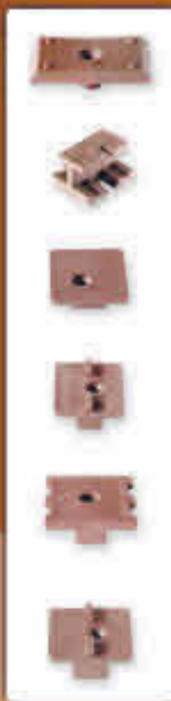
SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables  
Resistencia 1.000 kg  
Alturas ilimitadas

GRAPAS  
OCULTAS PARA  
ENSAMBLAJE  
DE TARIMAS  
NATURALES Y  
SINTETICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.  
Cabeza de tornillo: no visible



NUEVO

**LIZABAR**  
PLASTICS s.l.

C/ Binefar, 37 | Local 26-28  
08020 Barcelona  
Tfno. / Fax: 93 305 63 61  
e-mail: [lizabar@lizabar.com](mailto:lizabar@lizabar.com)

[www.lizabar.com](http://www.lizabar.com)



# Nuppec avanza las obras de su nuevo centro logístico

La compañía continúa la construcción de la instalación en **Vila-real**, cuya inauguración completa está prevista para el segundo trimestre del 2025



Dos imágenes aéreas del recinto en el término municipal de Vila-real. La estructura principal del edificio ya ha sido completada y actualmente se están llevando a cabo trabajos en las instalaciones internas.

**N**uppec, compañía especialista en logística y transporte, continúa los plazos previstos para completar su proyecto más ambicioso hasta la fecha: la construcción de su nueva base logística ubicada en Vila-real. Desde la dirección de la firma confirman que «las obras se encuentran en una fase bastante avanzada y la estructura principal del edificio ya ha sido completada y actualmente se están llevando a cabo trabajos tanto en las instalaciones internas como en los sistemas eléctricos, de climatización y la implementación de tecnología avanzada para la automatización de todos los procesos del recinto».

Ante el desarrollo del proyecto, desde Nuppec confirman que «el centro esté plenamente operativo para el segundo trimestre del próximo año». Desde la firma enfatizan que este hito empresarial «busca consolidar nuestra posición en el mercado y mejorar significativamente nuestra capacidad de respuesta y eficiencia operativa. Los principales objetivos incluyen optimizar la cadena de suministro, reducir los tiempos de entrega y aumentar la capacidad de almacenamiento. Además, la empresa vila-realense pretende fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, «implementando tecnologías de última generación que permitan reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad del servicio al cliente».

Al mismo tiempo, la compañía va a lograr «unificar todos nuestros departamentos en la misma ubicación para agilizar y mejorar la comunicación interna y externa con todos nuestros clientes, proveedores y colaboradores».

**Con el proyecto,** todas las instalaciones de la base alcanzarán una superficie total de 85.000 metros cuadrados

El proyecto abarca una superficie total de 10.000 metros cuadrados, convirtiéndose en una de las instalaciones logísticas más grandes de la comarca de la Plana Baixa. El centro contará con un área de almacenamiento de alta capacidad, zonas dedicadas al *picking* y empaque automatizado, un área especializada para productos de alta rotación y una zona de carga y descarga con múltiples muelles para camiones. Además, incluirá oficinas administrativas, áreas de descanso para el personal y un centro de control para la gestión en tiempo real de las operaciones logísticas. Todas las instalaciones de la base logística de Vila-real alcanzarán una superficie total de 85.000 metros cuadrados.

#### SALTO CUALITATIVO

Con estas magnitudes, desde Nuppec argumentan que «el nuevo centro logístico superará con creces las capacidades de nuestras infraestructuras anteriores, y marcará la culminación de nuestra base



Nuppec es un referente en transporte y logística para la industria cerámica española.

logística en Vila-real. El enclave destaca por su sistema de almacenamiento automatizado, capaz de gestionar una amplia variedad de productos, junto con una tecnología avanzada de gestión de inventarios que facilita un seguimiento preciso y en tiempo real».

#### OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Asimismo cuenta «con una infraestructura diseñada para soportar operaciones 24/7 con una alta eficiencia energética». Estas mejoras permitirán a Nuppec «acelerar el procesamiento de pedidos y aumentar la precisión en las entregas, lo que se traducirá en una mayor satisfacción de los clientes».

Además, fortalecerá las rutas regulares y diarias que la firma mantiene desde Castellón a Italia. «Somos actualmente la única empresa que ofrece grupajes continuos de lunes a domingo. Esta frecuencia, que mantenemos durante todo el año, es posible gracias a nuestras bases logísticas estratégicamente ubicadas en Vila-real y Sassuolo, lo que nos permite operar en amplias zonas de influencia en los mercados europeos», explican.

La inauguración completa del recinto está prevista para el segundo trimestre del próximo año, con un evento de apertura que contará con la participación de altos ejecutivos de la empresa y autoridades locales, entre clientes e invitados.





# NUPPEC

logística

**Import - Export**




**Bases Logísticas**



 **NUPPEC**  
logística

964 534 206 nuppec.com

© 2014 NUPPEC Logística  
Todos los derechos reservados. 

 **Logística y transporte multidisciplinar**  
Local, Nacional e Internacional

-  **Cisternas**  
Pulverulentos, aguas, esmaltes y engobes.
-  **Contenedores**
-  **Frigorífico**
-  **General**
-  **Graneles / Áridos**
-  **Hortofrutícola**
-  **Silos**
-  **Gasinera pública**

 **Logistics and multidisciplinary transport**  
Local, National and International

 **Logistique et transport multidisciplinaire**  
Local, National et International

 **Logistica e trasporti multidisciplinari**  
Locale, Nazionale ed Internazionale



# Raminatrans, compromiso con el azulejo

La compañía refuerza un año más en **Cersaie** su apoyo al sector cerámico de Castellón y confía en que sirva «para mejorar las previsiones»

Septiembre supone cada año la celebración de la feria más importante para el sector azulejero: Cersaie. «Esta convocatoria siempre cobra un significado fundamental para el sector azulejero y para empresas auxiliares al sector como es Raminatrans Castellón, ya que es el principal motor de la economía castellanense. Ante ello, para Raminatrans Castellón, Cersaie supone, en cada edición, cumplir con las expectativas de nuestros clientes como empresa auxiliar a esta industria, principalmente para conocer de primera mano qué servicios y qué mercados van a demandar más de empresas como la nuestra», explica Vicente Ramos, director general de Raminatrans Castellón.

La firma, como operador logístico integral, ofrece servicios de transporte marítimo internacional tanto en contenedor completo como en grupaje, agencia de aduanas, cargas aéreas, almacenaje, transporte por carretera nacional e internacional, consignaciones y fletamentos de buques, hecho que la convier-

te, en definitiva, en una compañía con una sólida propuesta de servicios y soluciones logísticas de cualquier tipo a nivel global, en resumen, en un aliado para el sector azulejero.

«Acudir a Cersaie y reunirnos con nuestros clientes nos ha permitido, desde hace al menos un par de años, constatar que los servicios adicionales al transporte, más propios del almacenaje, nos son cada vez más demandados, por lo que es un área en la que cada vez ponemos más nuestros esfuerzos», asegura Esther Pérez, directora comercial de Raminatrans Castellón.

#### INSTALACIONES DE REFERENCIA EN CASTELLÓN

La firma cuenta con dos centros logísticos completamente equipados: uno en Vila-real, con 7.000 metros cuadrados cubiertos y 5.000 de campa; y otro en Castelló de 5.000 metros cuadrados y 2.000 metros cuadrados de campa, donde además se encuentran las oficinas centrales. Cabe destacar que los almacenes están equipados con estanterías con



Raminatrans Castellón cuenta con dos centros logísticos en la provincia de Castellón.

una capacidad de 3.000 palets y con puentes grúa de hasta 10 toneladas para realizar cargas de piezas especiales de grandes dimensiones.

El buen posicionamiento de esta compañía se fundamenta en palabras de su directora comercial «en la combinación de pertenecer a Grupo Raminatrans, grupo logístico internacional, y a su vez, el enorme conocimiento, como Raminatrans Castellón, del entramado

empresarial de la provincia y en particular de la industria azulejera. Esta unión nos confiere una posición privilegiada para ofrecer nuestros servicios logísticos con una potente red de agentes corresponsales y de oficinas propias de Grupo Raminatrans, a través de las que se ha conseguido diversificar mucho los destinos que ofrecemos a nuestros clientes, como por ejemplo, África en su conjunto, el Mediterráneo Oriental, rutas en el Caribe y Sudamérica, Estados Unidos, Turquía, países de Oriente Medio y Extremo Oriente», señala Pérez.

#### ELEVADO PODER DE CONVOCATORIA

Al igual que la industria azulejera, desde Raminatrans Castellón confían en el poder de convocatoria internacional de Cersaie, por lo que el deseo con el que acuden a Bolonia es «que sirva a toda la industria azulejera para mejorar las previsiones y que las ventas puedan recuperarse». «No hay que olvidar tampoco que en Cersaie se hablará, y mucho, de la competencia de los nuevos polos de producción en otros lugares del mundo, de la situación de estados Unidos con las elecciones a la vista y el antidumping de la cerámica india, etc. Nosotros seguimos acudiendo a Cersaie con el fin de que todo el trabajo y esfuerzo de esta industria se materialice en pedidos pasados unos meses», explica Vicente Ramos.

**Ha diversificado los destinos que ofrece a sus clientes: África, el Mediterráneo Oriental, EEUU, Sudamérica y el Caribe o Turquía**



**RAMINATRANS CASTELLÓN**  
INTERNATIONAL FORWARDERS

**RAMINATRANS CASTELLÓN, S.L.**  
Gran Vía Tárrega Monteblanco, 243  
Pol. Ind. Los Cipreses  
12006 Castellón - (Spain)  
Tel. 34 96 424 15 82 - Fax 34 96 425 74 14

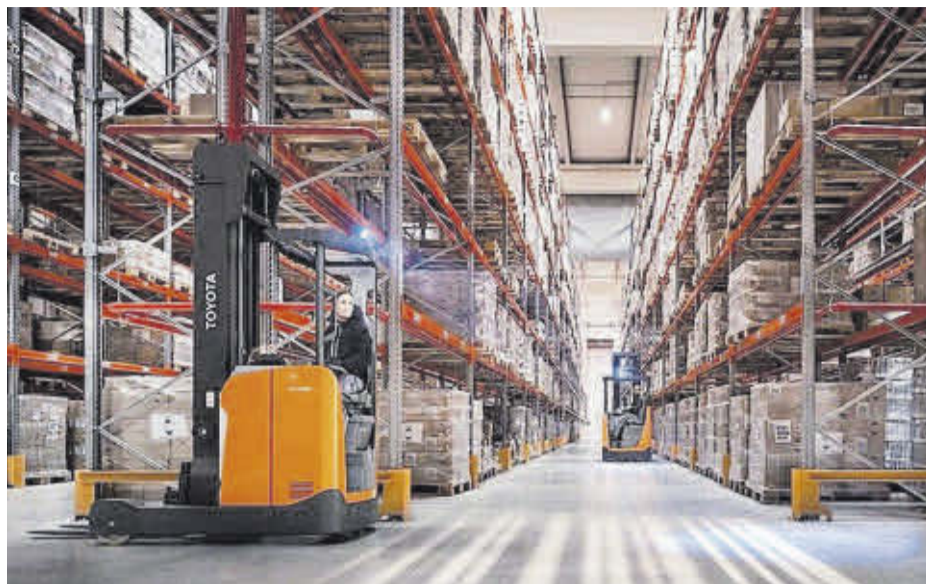
castellon@raminatrans.com [www.raminatrans.com](http://www.raminatrans.com)

CASTELLÓN - VALENCIA - MADRID  
BARCELONA - ALICANTE - BILBAO  
ZARAGOZA - ALGECIRAS - SEVILLA  
GRAN CANARIA - PALMA DE MALLORCA  
VIGO - A CORUÑA - GIJÓN  
MURCIA - RIBARROJA  
RIGA - MIAMI - CIUDAD DE MÉXICO  
ESTAMBUL - NUEVA DELHI  
KUALA LUMPUR - BANGLADESH  
BANGKOK - NINGBO - SHENZHEN  
QINGDAO - HONG KONG  
SHANGHAI - XIAMEN - DALIAN  
XINGANG - TIANJIN



**Logistics Solutions**





La empresa de Almassora trabaja de forma diaria con numerosas firmas de la industria cerámica castellanense, a las que suministra soluciones en materia de logística y automatización de procesos.

## Orbelgrupo, 'partner'

# logístico de grandes firmas

Empresas del clúster como **Equipe, El Molino o Vidres** confían en el 'know-how' de la compañía de Almassora

Aunque Orbelgrupo trabaje en diferentes líneas de negocio dentro de la oferta de soluciones logísticas y de almacén, como la formación o la robótica móvil, la firma con sede en Almassora (Castellón) es principalmente conocida por su maquinaria industrial y su capacidad de gestión de flotas de maquinaria.

Son numerosas las empresas del clúster que confían en la experiencia de la compañía para cubrir sus necesidades en materia logística. Tres de ellas son Equipe Cerámicas, El Molino o Vidres.

Equipe Cerámicas produce material de pequeño formato bajo estándares de la máxima calidad, por lo que requiere «las herramientas más robustas, tecnológicamente avanzadas y fiables del mercado y, dentro de sus diferentes procesos, se encuentran en la actualidad máquinas de todos los modelos y configuraciones, con una flota de casi 60 máquinas», revelan desde la dirección Orbelgrupo.

El fabricante cerámico dispone de numerosas soluciones y equipos logísticos repartidos en cada una de sus áreas, desde la producción al almacén, pasando por la zona de cargas. En este contexto, Orbel ha dotado a las instalaciones «de una quincena de máquinas contrapesadas que introducen pesados palets hasta el interior de contenedores reduciendo los tiempos y de la forma más precisa protegiendo el material».

#### FLOTA DE CARRETILLAS ELÉCTRICAS

En cuanto a El Molino, conocido fabricante de recubrimientos cerámicos con sede en la localidad castellanense de Onda, posee en sus instalaciones más de una decena de carretillas elevadoras eléc-



Imagen del Radioshuttle (RS) de Toyota en las instalaciones logísticas de la esmaltera Vidres.

tricas de 3.000 kilogramos de capacidad de carga, cinco transpalets eléctricos y también ha optado por llevar a cabo la renovación de la flota eléctrica durante este mismo ejercicio.

En este sentido, desde Orbelgrupo relatan que «El Molino siempre ha apos-

tado por la innovación y por las nuevas tecnologías y muestra de este compromiso es su apuesta por la electricidad como fuente de combustible para su parque logístico. Fueron pioneros en detectar el ahorro que suponía esta tecnología y su sostenibilidad», indican desde Orbel.

Por su parte, Orbelgrupo también colabora con Vidres de forma habitual durante la última década. De hecho, recientemente la esmaltera confió en la firma de Almassora para la automatización de sus almacenes con la instalación de una solución de última generación: el Radioshuttle (RS) de la marca Toyota. Con la instalación de un Radioshuttle (RS) en cualquier instalación se puede optimizar y aprovechar de forma más eficiente hasta el 85% del espacio del que dispone un almacén.

#### AUMENTO DE LA CAPACIDAD DE ALMACENAJE

En el caso concreto de la esmaltera castellanense, gracias a la intervención de Orbel se pudieron eliminar los pasillos, «una circunstancia que permitió aumentar en casi un 300% la capacidad de almacenaje de sus instalaciones respecto a las convencionales». En este caso, la ins-

**La compañía es conocida por su maquinaria industrial y su capacidad de gestión de flotas de maquinaria**

talación tenía una capacidad total de 1.050 ubicaciones y 1.200 kg/ubicación.

El equipamiento suministrado por Orbelgrupo a Vidres se complementa, además del Radioshuttle (RS) de Toyota, con diez carretillas eléctricas, diez carretillas de gasoil, cinco retráctiles, seis unidades de transpalets eléctricos y dos brazos articulados.





# TORRECID

A Family & Green Company



**CERSAIE**

Bologna - Italy

HALL 33 STAND E38 - G35

*Innovando contigo* a través de la  
Creatividad y la Sostenibilidad

[www.torrecid.com](http://www.torrecid.com)